



1 มีนาคม 2562

ASSOCIATION OF THAI TRAVEL GENTS (ATTA)

จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการผ่านสมาคมฯ

จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการผ่านสมาคมฯ ระหว่างวันที่ 1-28 กุมภาพันธ์ 2562 มีจำนวน 489,938 คน ลดลงจากปีก่อน -9.15%

โดยมียอดสะสมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 982,905 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน -9.12%

จำนวนนักท่องเที่ยว 5 อันดับแรก เปรียบเทียบระหว่าง ปี 2562 / 2561 (1 -28 กุมภาพันธ์ 2562)

1. จีน 552,129 คน ลดลง -14.30%
2. เกาหลี 51,042 คน ลดลง -2.95%
3. อินเดีย 44,775 คน เพิ่มขึ้น +8.79%
4. รัสเซีย 39,384 คน เพิ่มขึ้น +6.27%
5. ญี่ปุ่น 38,119 คน ลดลง -5.79%

Tourism Statistics for 15 Major Nationalities that Use ATTA Members' Services

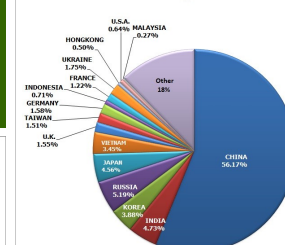
At Suvarnabhumi Airport and Don Mueang Airport

1 January - 28 February 2019

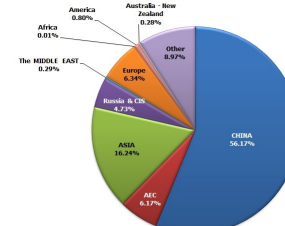


Rank	Country	Jan-Dec 2018	No. of Tourist		
			2019	2018	Increase/Decrease
1	CHINA	3,191,682	552,129	644,269	-14.30
2	KOREA	280,046	51,042	52,596	-2.95
3	INDIA	269,931	44,775	41,156	8.79
4	RUSSIA	134,312	39,384	37,061	6.27
5	JAPAN	183,915	38,119	40,460	-5.79
6	VIETNAM	324,387	33,944	27,315	24.27
7	UK	98,759	17,226	20,102	-14.31
8	TAIWAN	80,072	15,602	11,859	30.72
9	GERMANY	50,828	15,232	17,080	-10.82
10	INDONESIA	104,323	14,872	16,158	-7.94
11	FRANCE	51,274	12,016	12,912	-6.94
12	UKRAINE	25,566	7,094	6,055	16.58
13	HONGKONG	61,267	6,963	6,856	1.56
14	U.S.A.	31,158	6,308	6,077	3.80
15	MALAYSIA	35,123	4,936	4,845	6.34

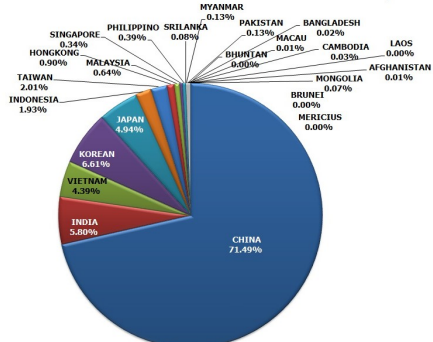
Tourism Statistics for 15 Major Nationalities As of 28 February 2019



Tourism Statistics By Market As of 28 February 2019

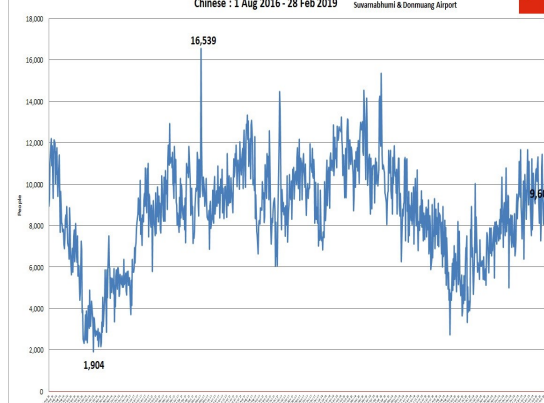


Tourism Statistics for Asia Market that Use ATTA Members' Services As of 28 February 2019

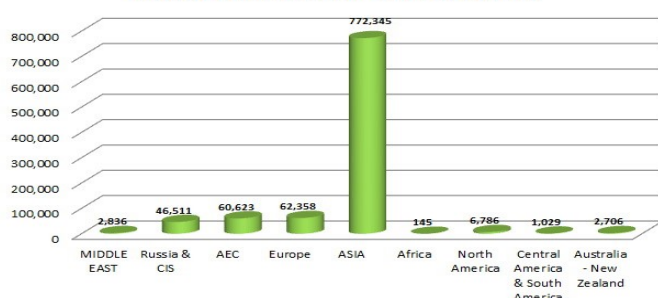


Chinese : 1 Aug 2016 - 28 Feb 2019

Suvarnabhumi & Donmuang Airport



Number of Tourist arrivals by using ATTA's members services during period 1 January - 28 February 2019



ยอดนักท่องเที่ยวสัญชาติจีนในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 (วันที่ 1-28) ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2561 ถึง -17.24% โดยนักท่องเที่ยวจีน ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ 56.17%