



4 กุมภาพันธ์ 2562

ASSOCIATION OF THAI TRAVEL GENTS (ATTA)

จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการผ่านสมาคมฯ

จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการผ่านสมาคมฯ ระหว่างวันที่ 1-31 มกราคม 2562 มีจำนวน 492,967 คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน -11.54%

จำนวนนักท่องเที่ยว 5 อันดับแรก เปรียบเทียบระหว่าง ปี 2562 / 2561 (1 - 31 มกราคม 2562)

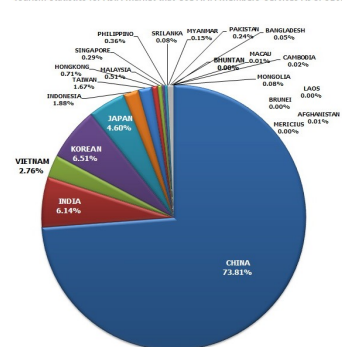
1. จีน 284,129 คน ลดลง -11.33%
2. เกาหลี 25,059 คน ลดลง -18.69%
3. อินเดีย 23,641 คน เพิ่มขึ้น +18.95%
4. รัสเซีย 19,750 คน ลดลง -10.13%
5. ญี่ปุ่น 17,723 คน เพิ่มขึ้น -2.15%

Tourism Statistics for 15 Major Nationalities that Use ATTA Members' Services
At Suvarnabhumi Airport and DonMueang Airport
1 January - 31 January 2019

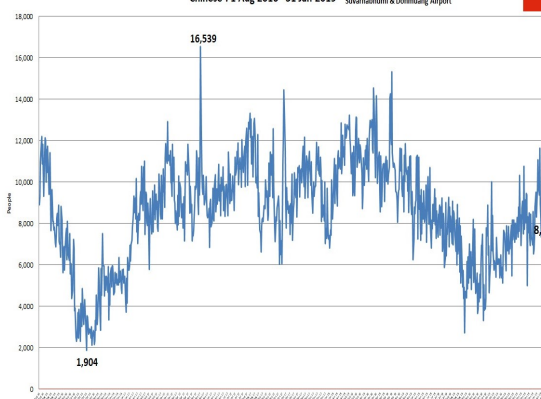
Rank	Country	Jan-Dec 2018	No. of Tourist		
			2018	2019	Increase/Decrease
1	CHINA	3,191,682	284,129	320,449	-11.33
2	KOREA	250,046	25,059	30,819	-18.69
3	INDIA	259,591	23,641	19,875	18.95
4	RUSSIA	134,312	19,750	21,975	-10.13
5	JAPAN	183,915	17,723	18,112	-2.15
6	VIETNAM	324,387	10,818	10,321	2.88
7	U.K.	98,759	9,210	9,433	-2.38
8	INDONESIA	104,323	7,247	6,925	4.93
9	GERMANY	50,328	6,718	8,362	-19.66
10	TAIWAN	90,372	6,411	5,339	20.76
11	FRANCE	51,274	5,696	6,135	-7.32
12	UKRAINE	28,566	3,580	2,956	20.43
13	U.S.A.	31,158	3,022	3,347	-14.80
14	HONGKONG	61,267	2,746	3,011	-8.80
15	MALAYSIA	35,123	1,976	1,889	4.61



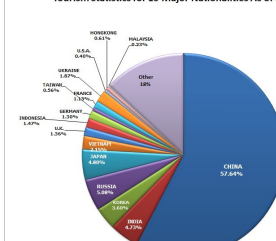
Tourism Statistics for ASIA Market that Use ATTA Members' Services As of 31 January 2019



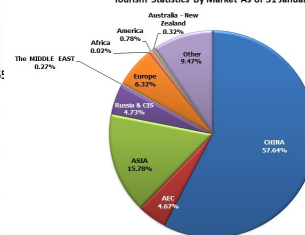
Chinese : 1 Aug 2016 - 31 Jan 2019 Savarnabhumi & Donmueang Airport



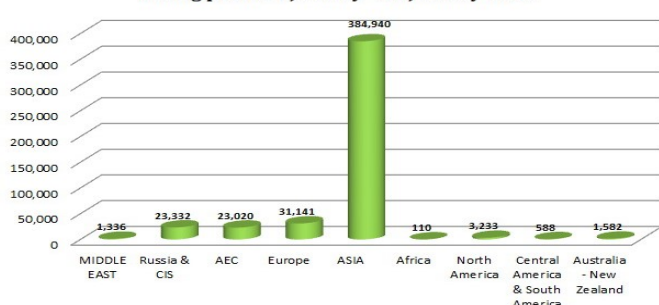
Tourism Statistics for 15 Major Nationalities As of 31 January 2019



Tourism Statistics By Market As of 31 January 2019



Number of Tourist arrivals by using ATTA's members services during period 1 January - 31 January 2019



ยอดนักท่องเที่ยวสัญชาติจีนในเดือนมกราคม 2562 (วันที่ 1-31) ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ปี 2561 ถึง -11.33% โดยนักท่องเที่ยวจีน ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ 57.64%