

# CURRENT MARKET SITUATION

## KOREAN MARKET EP. 3

by Director of TAT Seoul Office  
As of 29.07.2021  
[tatsel@tat.or.th](mailto:tatsel@tat.or.th)

# 1. สถานการณ์ในพื้นที่

- ขณะนี้ในเกาหลีมีการติดเชื้อ COVID-19 1,700-1,800 คน/วัน รัฐบาลได้ประกาศใช้มาตรการ Social Distancing ระดับ 4 (ระดับสูงสุด) ห้ามรวมตัวกันเกิน 4 คนในเวลากลางวัน และหลัง 6 โมงเย็นรวมตัวได้เพียง 2 คน ปิดสถานบันเทิง กิจกรรมทางศาสนา ร้านอาหารปิด 22.00 น. โดยเฉพาะพื้นที่สีแดง ได้แก่ โซล อินชอน และ คยองกี
- จำนวนผู้ที่ได้รับการฉีดวัคซีนเข็มแรก 18.4 ล้านคน (ณ วันที่ 29 ก.ค. 64) คิดเป็นร้อยละ 35.8% ของประชากร และผู้ที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบสองเข็มจำนวน 7 ล้านคน หรือประมาณ 13.7% ของประชากร (ประชากรรวม 51.3 ล้านคน)
- **โอกาสในการทำตลาด** รัฐบาลเกาหลียกเลิกมาตรการกักตัวชาวเกาหลี 14 วัน สำหรับผู้ที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบ 2 ครั้ง หากเดินทางไปต่างประเทศ เมื่อกลับมาแล้ว ไม่ต้องเข้ารับการกักตัว แต่จะใช้วิธี test 2 ครั้ง แล้วคอยติดตาม ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคมเป็นต้นไป สำหรับผู้ที่เดินทางไปยังแอฟริกาใต้และบราซิล เมื่อกลับมาแล้ว จะไม่ได้รับการยกเว้น ทั้งนี้มาตรการดังกล่าว \*\*เฉพาะชาวเกาหลีใต้ที่ฉีดวัคซีนในประเทศเท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อต้องการจูงใจให้ชาวเกาหลีใต้ ตัดสินใจฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้น

## ช่วงเวลาการฉีดวัคซีน

เกาหลีได้กำหนดระยะเวลาการฉีดวัคซีนป้องกัน Covid 19 ในห้วงต่างๆ ดังนี้

- ผู้ที่มีอายุ 60-74 ปี และผู้มีภาวะทางเดินหายใจเรื้อรัง จะได้รับการฉีดในไตรมาสที่ 2 เม.ย. - มิ.ย. 64
- ผู้ที่มีอายุ 18-59 ปี จะได้รับการฉีดวัคซีนในไตรมาสที่ 3 ก.ค.- ก.ย.64
- ผู้ที่ครบกำหนดการฉีดวัคซีนเข็มที่ 2 และผู้ที่ยังไม่ได้รับการฉีดในไตรมาสก่อน จะได้รับการฉีดในไตรมาสที่ 4 ต.ค.-ธ.ค.64

**\*\*อย่างไรก็ดีปัญหาของเกาหลีในขณะนี้ คือ วัคซีนไม่เพียงพอ ทำให้กำหนดการในการฉีดวัคซีนไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ และผู้ที่อายุต่ำกว่า 60 ปี ยังไม่ได้รับการฉีด ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวเป็นกลุ่มช่วงอายุที่เป็นนักท่องเที่ยวเป้าหมายหลักของประเทศไทย**

## 2. แผนการดำเนินการร่วมกับพันธมิตร PHUKET SANDBOX และ SAMUI PLUS MODEL

- ขณะนี้กลุ่มเป้าหมายที่สามารถทำตลาดได้ คือ กลุ่ม Senior เนื่องจากเป็นผู้ได้รับการฉีดวัคซีนครบสองครั้งแล้ว ประมาณ 7 ล้านคน ทั้งนี้ ในห้วงวันที่ 1-29 กรกฎาคม 2564 มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปยังภูเก็ต จำนวนทั้งสิ้น 110 คน แม้จะยังไม่มีเที่ยวบินตรงจากโซลไปยังภูเก็ต แต่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปต่อเครื่องที่สิงคโปร์ไปยังภูเก็ตได้
- ททท.โซล ได้ร่วมกับ Hana Tour และ Hanjin Tour เสนอขาย Phuket Sandbox ในช่วงเทศกาล Chuseok ซึ่งเป็นช่วงหยุดยาวของเกาหลี ในเดือนกันยายน เดินทางโดย Charter Flight ของ Korean Air ขณะนี้ Hanjin Tour จำหน่ายได้จำนวน 66 pax ซึ่งต้องติดตามสถานการณ์ต่อไป เนื่องจากบริษัทอื่นๆที่แชรเที่ยวบิน ยังมีการจำหน่ายได้ไม่มาก โดย ททท.โซล ได้เร่งประสานกับบริษัทอื่นๆ เพื่อจะสนับสนุนและทำให้เกิดการเดินทาง แต่เนื่องจากในขณะนี้สถานการณ์ที่เกาหลี อยู่ในระหว่างถ่วงเพิ่มมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมเป็นระดับสูงสุด จึงทำให้ความสนใจในการซื้อแพคเกจลดลง ยังต้องติดตามสถานการณ์หลังจากวันที่ 8 สิงหาคม 2564 อีกครั้งว่า ทางรัฐบาลจะมีการต่อมาตรการเว้นระยะห่างสังคมอีกหรือไม่ และ Korean Air จะยังยืนยันการบิน Charter Flight หรือไม่



- ร่วมกับ Golf Travel Agent เกาหลี วางแผนเสนอขายกลุ่มนักกอล์ฟ เพื่อเดินทางไปเล่นกอล์ฟในพื้นที่ภูเก็ต+สมุย ในช่วงเดือนตุลาคมเป็น ต้นไป ทั้งนี้ มี Agent สนใจที่จะเสนอขายจำนวน 4 ราย จะนำเรียน รายละเอียดให้ทราบต่อไป
- ร่วมกับ Interpark นำเสนอขาย Package Phuket Sandbox โดยขณะนี้ Interpark ได้นำเสนอขายบนหน้าเว็บไซต์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยนำเสนอ ภูเก็ตเป็นพื้นที่ Green Zone ที่สามารถเดินทางท่องเที่ยวในภูเก็ตโดยไม่ต้องกักตัว เป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์เต็มหน้า พร้อมแพคเกจข้อเสนอขาย และ VDO ประชาสัมพันธ์ Phuket will comeback
- ททท.โซล กำหนดจัด TAT Virtual Road Show ในระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2564 เพื่อให้เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและ เกาหลี ทั้งนี้สามารถติดตามรายละเอียดการรับสมัครทาง [www.visitthailand.or.kr](http://www.visitthailand.or.kr) เร็ว ๆ นี้



### 3. ADVERTISING & PR.

- ททท.โซล สร้างการรับรู้ Phuket Sandbox ด้วย ภาพยนตร์โฆษณา Phuket is now open ณ 120 โรงภาพยนตร์เครือ CGV ในเกาหลี ก่อนการฉาย ภาพยนตร์ไทย เรื่อง “ร่างทรง” หรือ The Medium ซึ่งกำลังได้รับความนิยมในเกาหลี สร้างการรับรู้ 1 ล้านคนครึ่ง

영화 <랑중> 개봉기념  
기대평 댓글 이벤트

댓글로 기대평을 남겨주세요!  
블로그/인스타그램/카카오스토리/밴드를 주시거나  
태국 관광청의 댓글을 주시면 됩니다.

번자별 도자기 컵 (500)  
번자별 도자기 컵사 (500)

디비디 디퓨저/핸드크림 세트 (500) | <랑중> 일반 관람권 2매 (1000)  
\* 실제 관람권 1000개가 발급될 수 있습니다.

**EVENT INFO**

진행국장	전사 CGV 고객 대상 (위탁모임)
진행기간	7.5(일) ~ 7.14(수)
당첨발표	7.16(금)
수령기간	7.21(수) ~ 7.31(토)까지

**꼭 확인하세요**  
<랑중> 기대평 작성 시 언어, 비속어 등 타인에게 불쾌감을 줄 수 있는 표현, 정치적, 사회적 논란을 내포하는 표현, 중복성/양고성 5개글은 관리자의 권한으로 삭제될 수 있습니다.  
이벤트 당첨된 수령 인사는 관리자 1인에 동복된 연락처를 기준으로 인내가 진행 되오니, CJONE ID에 등록된 연락처를 반드시 확인해주세요.

태국 호러 영화  
'랑중' 소문내기 이벤트

THE MEDIUM  
COMING SOON

이벤트기간  
2021년 7월 5일(일) ~ 7월 13일(화)

응모방법  
1. '랑중' 영화제본의 촬영 후 본 게시물을 자신의 SNS에 공유한다.  
2. 공유한 자신의 번호로 관리자 1인에게 댓글을 달는다.

당첨자선정  
관리자 중 무작위추첨

당첨자발표  
2021년 7월 14일(수) 예정

경품안내  
'랑중' 영화관람권 총 10명 (2매씩)

- (25 กรกฎาคม 2564) ททท.สงข.โชน เป็นผู้แทนรับรางวัลเนื่องในโอกาสที่ "เทศกาลสงกรานต์ไทย" ได้รับการคัดเลือกจาก International Festivals & Events Association (IFEA) Asia ให้เป็น 1 ใน 3 เทศกาลสำคัญของเอเชีย จาก 37 เทศกาล โดยการประกาศรางวัลจัดขึ้นในการจัดงาน 2021 International Marine City Online Festival Forum ครั้งที่ 2 ณ ประเทศเกาหลีใต้ สำหรับเทศกาลที่ติด Top 3 ประกอบด้วย Harbin International Ice and Snow Sculpture Festival (China) and Boryeong Mud Festival (Korea) ซึ่งการมอบรางวัลดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเฟื่องงานเทศกาลในเอเชียที่เป็นที่นิยมและอยู่ในใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้กับประเทศต่างๆ ที่ได้รับการคัดเลือก ได้นำเสนอกลยุทธ์การจัดงาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์เทศกาลดังกล่าวให้เป็นที่รับรู้อย่างต่อเนื่องต่อไป



## 4. MEGA FAM TRIP TO PHUKET (TENTATIVE)

### TARGET

- MEDIA, INFLUENCER, CORPORATE & AIRLINE

คาดการณ์จะดำเนินการได้ใน Q4 เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายยังดำเนินการฉีดวัคซีนไม่เสร็จสิ้น แต่มีแผนที่จะเชิญสื่อมวลชนเกาหลี

ในประเทศไทย อาทิ KBS , MBC ลงพื้นที่เพื่อทำข่าวต่อไป





## 5. ข้อมูลอื่นๆ

- ผู้ประกอบการเกาหลีเริ่มมีความหวังในการกลับมาทำตลาดอีกครั้ง ขณะนี้ยังอยู่ในช่วงรอสถานการณ์ดีขึ้น คาดการณ์ตลาดจะเริ่มกลับมาใน Q4/2021 และเตรียมขายให้เกิดการเดินทางใน Q1 ปี 2022 โดยบริษัทที่เริ่มดำเนินการได้แก่ Hana Tour, Hanjin Tour, Interpark, Honeymoon Resort & Travel และสายการบินที่เริ่มกลับมาทำการบิน etc.
- สำหรับกลุ่ม Golfer ททท.โซล จะผลักดันให้เกิดการทำโปรโมชันกอล์ฟ เพื่อเดินทางไปเล่นกอล์ฟในจ.ภูเก็ตในช่วงสิ้นปีนี้ ซึ่งเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของเกาหลี ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา ภูเก็ตอาจจะยังไม่ใช่จุดหมายปลายทางหลักสำหรับนักกอล์ฟเกาหลี เนื่องจากนักกอล์ฟพำนักระยะยาว แต่ในห้วงที่ภูเก็ตกลับมาเปิดอีกครั้ง ทาง ททท.โซล จะผลักดันให้สามารถขายสู่ตลาดได้

- สำหรับสมุยเป็นจุดหมายปลายทางของกลุ่มฮันนีมูน ซึ่ง ททท.โชน พยายามผลักดันให้เกิดการขายและสามารถเดินทาง ตั้งแต่เดือนกันยายนเป็นต้นไป แต่เนื่องจากขณะนี้คู่แข่งอย่างฮาวายและแคนคูน มีข้อจำกัดน้อย และสามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ง่าย โดยเฉพาะเรื่องการกักตัวและเรื่องของการทำ PCR Test จึงสามารถแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากกว่า
- การบินไทยได้เริ่มขายบัตรโดยสารเครื่องบิน โชน-กรุงเทพ และเชื่อมกับ Bangkok Airways ไปยังสมุย ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคมนี้ เป็นต้นไป
- อย่างไรก็ตาม ททท.โชน ยังดำเนินการส่งเสริมการตลาดอย่างเต็มที่ เมื่อมีโอกาสที่สามารถจะดำเนินการได้ ทั้งในพื้นที่ภูเก็ตและสมุยพลัส ตลอดจนในพื้นที่อื่นๆที่กำลังจะเปิดในลำดับต่อไป โดยเฉพาะ พัทยา เชียงใหม่ และหัวหิน ซึ่งเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวหลักของตลาดเกาหลี

Thank You

