



รายงานการประชุมสมาชิกการประชุมประจำเดือน ตุลาคม 2565

สมัยที่ 39 ครั้งที่ 16

วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2565

เวลา 10.00 - 12.00 น.

ณ ห้องปรีณบอลรูม 3 ชั้น 11 โรงแรมปรีนซ์ พาเลซ มหานาค กรุงเทพมหานคร

รายนามคณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

- | | | |
|-------------------|--------------|-------------|
| 1. คุณศิษฏ์วัชร | ชีวิรัตน์พร | นายกสมาคมฯ |
| 2. คุณสุรวัช | อัครวรรมาศ | อุปนายกฯ |
| 3. คุณไพรัตน์ | ห่านศรีสุข | อุปนายกฯ |
| 4. คุณกั๋ง | อาย จอง | อุปนายกฯ |
| 5. คุณสุมาลี | ว่องเจริญกุล | อุปนายกฯ |
| 6. คุณอดิษฐ์ | ชัยรัตนานนท์ | เลขาธิการฯ |
| 7. คุณวิชัย | สหัสสพล | เหรัญญิกฯ |
| 8. คุณปรีชา | จำปี | นายทะเบียน |
| 9. คุณมนต์สรรพ์ | หาญวงศ์ | ปฏิคม |
| 10. คุณชินรัตน์ | ชินบุรี | กรรมการกลาง |
| 11. คุณฟรองซ์ | เกอร์โนลด์ | กรรมการกลาง |
| 12. คุณเชิดศักดิ์ | ดาวแก้ว | กรรมการกลาง |
| 13. คุณทองอยู่ | สุภวิทยากรณ์ | กรรมการกลาง |
| 14. คุณชรินทร์ | ฟามฟู | กรรมการกลาง |
| 15. คุณอดิศร | ยังศรียุกต์ | กรรมการกลาง |
| 16. คุณพรสวรรค์ | นवल | กรรมการกลาง |
| 17. คุณวรุฒ | กาญจนพัฒนา | กรรมการกลาง |
| 18. คุณกำแหง | ตันกำแหง | กรรมการกลาง |
| 19. คุณฉินาภา | โรจนสุนทร | กรรมการกลาง |

รายนามคณะกรรมการที่ติดภารกิจ

20. คุณพรทิพย์	หิรัญเกตต์	อุปนายกฯ
21. คุณสมชาย	ชมระกา	อุปนายกฯ
22. คุณภิรมย์รัตน์	อิสวพรชัย	ประชาสัมพันธ์
23. คุณสุรพล	วุฒิเวคินสกุล	กรรมการกลาง
24. คุณปิ่นพร	วงษ์จันทร์เพ็ญ	กรรมการกลาง
25. คุณชรัญญา	นุกรณ์นวรรค์	กรรมการกลาง

เริ่มประชุมสมาชิกเวลา 10.00 น.

วาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ โดย คุณศิษฏ์วัชร ชีวรัตน์พร นายกสมาคมฯ

- สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปีนี้อาจจะดีขึ้น เนื่องจากมีหลายประเทศเริ่มเปิดประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีและไต้หวัน ตัวเลขของนักท่องเที่ยวก็เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
- ได้มีการเซ็นบันทึกข้อตกลง 12 หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว กับ สกสว.ส่งเสริมความรู้และวิจัยด้านการท่องเที่ยว โดยมีการให้สมาชิกได้มีส่วนร่วมทำงานวิจัยร่วมกัน และมีการนำนักวิชาการเข้ามาเพื่อพัฒนาในด้านต่างๆให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- การเปิดเคาน์เตอร์ที่สนามบินดอนเมืองและสุวรรณภูมิให้กับสมาชิก ATTA วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 เพื่อให้สมาชิกสามารถเข้ามาบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงรายละเอียดและสิทธิพิเศษต่างๆในการเข้าใช้สนามบิน
- ผลกระทบต่างๆที่ส่งผลต่อด้านการท่องเที่ยว เช่น โควิด-19 สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ทำให้ส่งผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุมสมาชิกประจำเดือน กันยายน 2565 สมัยที่ 39 ครั้งที่ 15 วันพฤหัสบดีที่ 22 กันยายน 2565 เวลา 14.00-16.00 น. ผ่านระบบZoom

มติที่ประชุม รับรอง

วาระที่ 3 รายงานสถานภาพสมาชิกประจำเดือน ตุลาคม 2565

3.1 รายงานสถานภาพสมาชิก

สมาชิกสามัญ 1,241 ราย

สมาชิกสมทบ 450 ราย

สมาชิกกิตติมศักดิ์ 5 ราย

รวมทั้งหมด 1,696 ราย

3.2 จำนวนสมาชิกใหม่ประจำเดือนตุลาคม 2565 จำนวน 4 ราย

สมาชิกสามัญ 3 ราย

สมาชิกสมทบ 1 ราย

1. THAI AN TOURISM

บริษัท ไทย อาน ทัวริสซึม จำกัด สมาชิกเลขที่ 04898

สมาชิกสามัญประเภท Inbound ตลาด Vietnam

โดย นายอัครภณ เสวตกมล และ นายสัญญาพุดิ เกิดบัณฑิต เป็นกรรมการ

Tel : 085 236-0736 E-mail : info@thaiantourism.com

ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวเลขที่ 11/10907

2. ELITE ODYSSEY CO.,LTD

บริษัท อีลิท ออดิซซี่ จำกัด สมาชิกเลขที่ 04899

สมาชิกสามัญประเภท Inbound ตลาด Europe, China

Outbound ตลาด World wide

โดย คุณรพีณัฐ พรหมสุนทร เป็นกรรมการ

Tel : 092 994-6446 E-mail : elite.odyssey2022@gmail.com

ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวเลขที่ 11/11072

3. GRAND TOUR & TRAVEL CO.,LTD.

บริษัท แกรนด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด สมาชิกเลขที่ 04900

สมาชิกสามัญประเภท Inbound ตลาด India, South Asia

โดย นายอาราวิน นานุกอนดา และนางสาวชนิตา พุ่มพุกภัย เป็นกรรมการ

Tel : 081 515-5325, 087 482-4242

E-mail: iceoff1@gmail.com

ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวเลขที่ 14/03593

4. KLAIRE M.D.Co.Ltd

บริษัท แคลร์ เอ็ม.ดี.จำกัด สมาชิกเลขที่ 04901

สมาชิกสมทบ: จำหน่ายอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องสำอางค์โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์
โดย นายกิตติศักดิ์ เชื้อพูล เป็นกรรมการ

Tel : 02 227-0600 ,064 673-5638

E-mail : Kittisukmd@gmail.com

วาระที่ 4 นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product)

4.1 หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์

โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Contact : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เลขที่ 2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่ง
มหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

Tel : 0-2287-9600 ต่อ 7313

Website : <http://www.larts.rmutk.ac.th/>

4.2 ICONSIAM Tourist Lounge

ไอคอนสยามเปิดตัว TOURIST Lounge โฉมใหม่ ชั้น 1 โซน ICONLUXE ครบครันทุกความสบาย
อัดแน่นทุกโปรโมชัน จัดเต็มทุกบริการกับผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา Multilingual ที่สามารถดูแลอย่าง
ครอบคลุมถึง 4 ภาษา จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ และอาหรับ

Contact : 299 ซอยเจริญนคร 5 ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กทม. 10600

Tel : 1338, สำนักงาน 02 495-7000

Website : info@iconsiam.com

4.3 Mirinn Show

มิริน เธียร์เตอร์ RCA เป็นการแสดงผลผสมผสาน ระหว่างคาบารัตและความงดงามของมวยไทย
ที่ RCA Plaza ที่เป็นศูนย์กลางแหล่งความบันเทิงที่หลากหลายที่สำคัญของกรุงเทพ

เวลาทำการแสดง 16.30 - 17.30 / 18.00 - 19.00 / 19.30 - 20.30 น. (ช่วงเวลาทำการแสดง 1 ชม.)

Contact : 36/1 RCA Plaza ถ.พระรามเก้า แขวงห้วยขวาง เขตบางกะปิ, กรุงเทพมหานคร

Tel : 062 890-7988 Website : info@mirinnshow.com

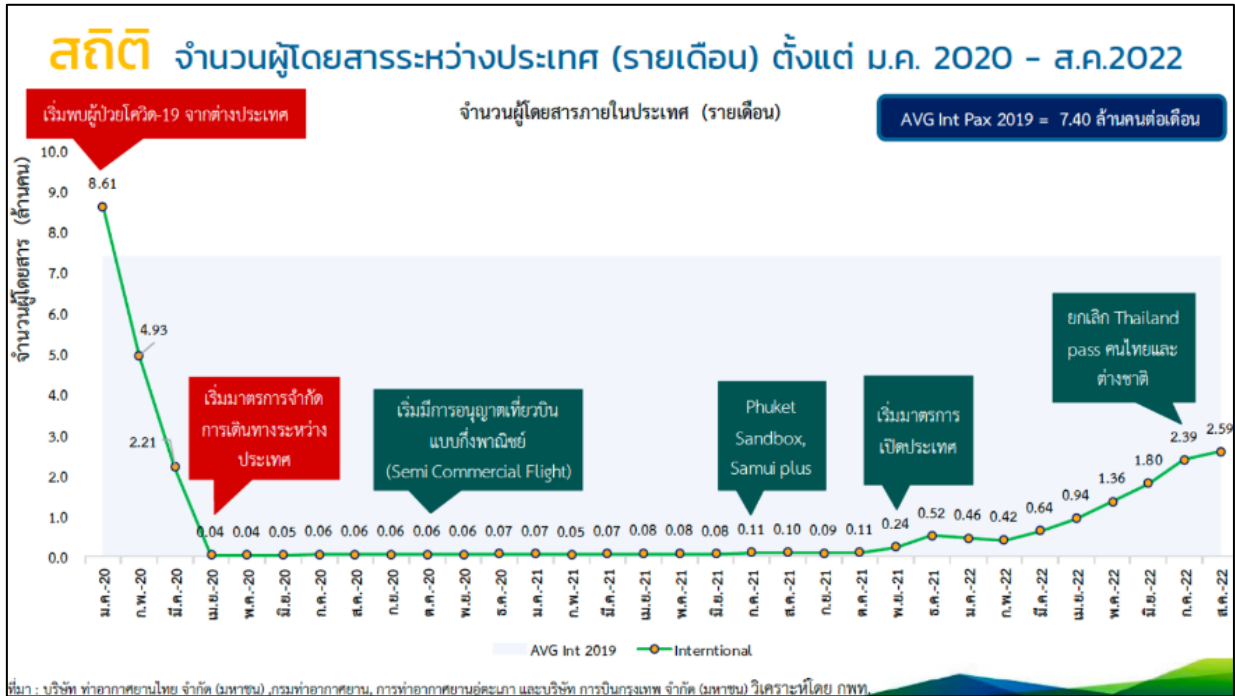
วาระที่ 5 การบรรยายพิเศษ

หัวข้อ “ สถานการณ์การท่องเที่ยวไทยและมาตรการส่งเสริมตลาดอินบาวนปี 2565-2566 ”

โดย คุณยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท)

เป้าหมายการสร้างรายได้ปี 2565 - 2566

รายได้ปี 2563และ2564 มีแนวโน้มลดลงจากปี 2562 อย่างเห็นได้ชัด และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มขึ้นในปี 2565และ2566



สถิติจำนวนผู้โดยสารระหว่างประเทศ เพิ่มขึ้นเป็น 0.24 ล้านคน หลังเริ่มมาตรการเปิดประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2564 และเพิ่มสูงขึ้นเป็น 2.39 ล้านคนหลังยกเลิก Thailand Pass คนไทยและต่างชาติ โดยมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อยๆ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

จุดเน้นการดำเนินงาน :

- ผลักดันการเพิ่มช่องทางการเดินทางและปริมาณที่นั่งของเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทย
- นำเสนอความหลากหลายของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในเชิงสร้างสรรค์ พร้อมทั้งกิจกรรมท่องเที่ยวที่สอดแทรกแนวคิด BCG ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- เน้นย้ำภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและมีมาตรฐานด้านสุขอนามัยที่ทำให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีความหมาย น่าประทับใจและชวนให้กลับมาเที่ยวซ้ำ

งบประมาณดำเนินการ :

- 937.0057 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 (+ 88.70%)

กลยุทธ์ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ (Inbound)

- Drive Demand กระตุ้นอุปสงค์เชิงคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ติดบนพื้นฐานของความปลอดภัย มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ กลุ่มรายได้สูงและการส่งมอบประสบการณ์ที่แตกต่าง อย่างมีคุณค่า และสร้างความประทับใจ
- Shape Supply ยกกระดานระบบนิเวศท่องเที่ยวสู่ความมีคุณภาพและความยั่งยืนบนฐานของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและ Digital Tourism ให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ร่วมกัน มีการกระจายรายได้สู่แต่ละภาคส่วนอย่างยั่งยืน

มาตรการส่งเสริมตลาดInbound

- Visit Thailand Year 2022-2023
- Make Travel much easier
- Digital Marketing
- Joint Promotion

ด้านตลาดจีน รัฐบาลจีนยังคงเข้ม Zero Covid จนกว่าจะมีการประชุม 2 สภาของรัฐบาลจีนในเดือน มีนาคม 2566 และจากการพูดคุยกับสำนักงาน ททท. ในสาธารณรัฐประชาชนจีนทั้ง 5 แห่ง ได้รับข้อมูลว่าการเปิดประเทศของจีนจะเปิดแบบค่อยเป็นค่อยไป ในบางพื้นที่ และเปิดกับประเทศที่มั่นใจว่าเมื่อไปเที่ยวแล้วกลับมาแล้วปลอดภัย โดยประเมินว่ารัฐบาลจีนจะส่งสัญญาณเปิดประเทศอีกครั้ง หลังจากเดือนมีนาคม 2566 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม เชื่อมั่นว่าไทยจะเป็นประเทศแรก ๆ ที่จีนจะปล่อยนักท่องเที่ยวออกเดินทาง ดังนั้น อยากให้ผู้ประกอบการทุกเช็กเตอร์ของการท่องเที่ยว เตรียมความพร้อมสำหรับรองรับตลาดจีนทันทีที่เขาพร้อมออกเดินทาง โดยประเมินว่ารูปแบบการเดินทางในช่วงแรกจะเป็นการเดินทางแบบกรุ๊ปมากกว่าเป็นแบบเดินทางด้วยตัวเอง (FIT) ที่ผ่านมารัฐบาลจีนได้อนุญาตให้บริษัททัวร์เริ่มขยับและส่งออกนักท่องเที่ยวบางส่วนได้แล้ว แนวโน้มเหล่านี้ล้วนเป็นความเคลื่อนไหวทางบวกทั้งสิ้น

ททท.และรัฐบาลโดยกระทรวงการท่องเที่ยวฯ อยากเห็นการกลับมาครั้งนี้มีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นกว่าเดิม และให้บริการด้วยคุณภาพ ขณะเดียวกันผู้ประกอบการเองก็ต้องบริหารความเสี่ยงให้ดีเช่นกัน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย ส่งผลต่อการวางแผนการเดินทางระยะยาวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่นโยบายการปรับขึ้นดอกเบี้ยเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อก็ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการบริหารจัดการของผู้ประกอบการเช่นกัน สำหรับ ททท.เองได้เตรียมแผนการทำการตลาดในปี 2566 ไว้อย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็น โกลบอลแคมเปญและแคมเปญเฉพาะพื้นที่ โดยจะมุ่งเน้นนำเสนอให้ทั่วโลกทราบว่าประเทศไทยเที่ยวได้ตลอดทั้งปี 365 วัน

วาระที่ 6 เรื่องอื่นๆ

-

ปิดการประชุม เวลา 12.00 น.

นภาพรรณ บุญพวง ตรวจทานการประชุม