

สรุปการดำเนินงานกระตุ้นตลาดอาเซียนเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองรองในระยะสั้นร่วมกับ ATTA
ONE PLUS ONE

1. ระยะเวลาดำเนินการ

..... 15 พฤศจิกายน 2561 – 28 กุมภาพันธ์ 2562

2. เส้นทางนำเสนอขาย

..... รายการนำเที่ยว ที่มีเส้นทางนำเที่ยวมายังพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัด / เขตพื้นที่ท่องเที่ยวโดยแนะนำของ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามประกาศกฎกระทรวง ฉบับ 335 (พ.ศ.2561) ออกตามความในประมวลรัษฎากร
ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร

3. แนวทางการทำการตลาดร่วมกัน/การสนับสนุน

..... ททท. สนับสนุนค่าอาหารและเครื่องดื่ม 600 บาท / หัว / ทริป 80,000 คน 3 เดือน $\frac{1}{2}$ = 48,000,000 บาท

3.1 เงื่อนไขการทำตลาดร่วม

..... 1 เป็นสมาชิก ATTA

..... 2 Package ไม่ต่ำกว่า 3 วัน 2 คืน

..... 3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติต้องไม่น้อยกว่า 15 คนต่อ 1 คณะทัวร์

..... 4 เส้นทางขายต้องเชื่อมโยงเมืองรอง

4. ประเทศเป้าหมาย

..... 4.1 ประเทศเวียดนาม 24,500 คน คาดว่าจะมีรายได้ 778,046,500 บาท

..... 4.2 ประเทศอินโดนีเซีย 14,000 คน คาดว่าจะมีรายได้ 429,646,000 บาท

..... 4.3 ประเทศอินเดีย 30,000 คน คาดว่าจะมีรายได้ 1,327,620,000 บาท

..... 4.4 ประเทศพม่า 11,500 คน คาดว่าจะมีรายได้ 491,027,000 บาท

..... เฉลี่ยนักท่องเที่ยวเข้ามาประมาณ 80,000 คน และคาดว่าจะมีรายได้รวม 3,026,339,500 บาท หรือ
ประมาณ 64 เท่าของเงินลงทุน

5. หน่วยงานพันธมิตร

5.1 สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA)