



10 ธันวาคม 2561

เรื่อง ขอเชิญร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนด Customer Persona ของนักท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ภายใต้โครงการ การศึกษาลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจเฉพาะ : นักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มพำนักระยะยาว (Long stay)

เรียน นายสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

บริษัท ไมนด์ทรี จำกัด ในนามของผู้รับทุนอุดหนุนการวิจัย โครงการ การศึกษาลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจเฉพาะ : นักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มพำนักระยะยาว (Long stay) รหัส TRP 61T0302 จากฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สกว. มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์และสถานภาพ/ตำแหน่งทางการตลาดของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มพำนักระยะยาว และศึกษาพฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มพำนักระยะยาวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงศึกษาคุณค่าที่เป็นจุดแข็งของสินค้าและบริการสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มพำนักระยะยาว ในพื้นที่เป้าหมายในการศึกษา 5 พื้นที่ โดยมีกรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่สำคัญแห่งหนึ่งในการศึกษารั้งนี้

ในการนี้จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้แทนในฐานะผู้แทนหน่วยงานที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เข้าร่วมประชุมเพื่อหารือในการกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ในวันจันทร์ที่ 17 ธันวาคม 2561 เวลา 09.30 – 16.00 น. ณ ห้องอโนมา 1 ชั้น 3 โรงแรมอโนมา แกรนด์ กรุงเทพฯ พร้อมทั้งใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์สมาชิกที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long stay) เพื่อเข้าร่วมในการประชุมเชิงปฏิบัติการในช่วงวันเวลาดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



(นายศิวก สัจเดว)

หัวหน้าโครงการวิจัย บริษัทไมนด์ทรี จำกัด

บริษัท ไมนด์ทรี จำกัด / Mindstree

52/13 อาคารสีลมคอนโดมิเนียม ชั้น 5 ซอยศาลาแดง 2 ถนนศาลาแดง แขวงสีลม เขตบางรัก กทม. 10500

Building, 5/F, 52/13 Soi Saladaeng, Saladaeng Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500

Email : info@mindstree.com

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนด Customer Persona
นักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มพำนักระยะยาว กรุงเทพมหานคร
วันจันทร์ที่ 17 ธันวาคม 2561 ณ ห้องอโนมา 1 ชั้น 3 โรงแรมอโนมาแกรนด์ กรุงเทพฯ

- 09.00 – 09.30 ลงทะเบียน พร้อมรับประทานอาหารว่าง
- 09.30 – 10.00 กล่าวเปิดและแนะนำความเป็นมาของโครงการ โดย คุณศิเวก สัจเดว หัวหน้าโครงการวิจัย
- 10.00 – 11.00 Voice of Tourist in Bangkok by Mindstree
- 11.00 – 12.00 Customer Persona for Long Stay Tourists
- 12.00 – 13.00 รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.30 Digital Marketing for Long Stay Tourists
- 14.30 – 14.45 Coffee Break
- 14.45 – 16.00 Online Reputation Management in Tourism Workshop by Mindstree

สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว

From: Atcha Rattanaopas <atcha@mindstree.com>
Sent: 10 2561 15:09
To: info@atta.or.th
Subject:

Customer Persona

(Long stay)

Attachments:

.pdf

เรียน นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว

บริษัท ไมนด์ทรี จำกัด ในนามของผู้รับทุนอุดหนุนการวิจัย โครงการ การศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจเฉพาะ : นักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มพำนักระยะยาว (Long stay) รหัส TRP 61T0302 จากฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สกว. มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์และสถานภาพ/ตำแหน่งทางการตลาดของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มพำนักระยะยาว และศึกษาพฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มพำนักระยะยาวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงศึกษาคุณค่าที่เป็นจุดแข็งของสินค้าและบริการสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มพำนักระยะยาว ในพื้นที่เป้าหมายในการศึกษา 5 พื้นที่ โดยมีกรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่สำคัญแห่งหนึ่งในการศึกษาครั้งนี้

ในการนี้จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้แทนในฐานะผู้แทนหน่วยงานที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เข้าร่วมประชุมเพื่อหารือในการกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ในวันจันทร์ที่ 17 ธันวาคม 2561 เวลา 09.30 – 16.00 น. ณ ห้องอโนมา 1 ชั้น 3 โรงแรมอโนมา แกรนด์ กรุงเทพฯ พร้อมทั้งใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์สมาชิกที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long stay) เพื่อเข้าร่วมในการประชุมเชิงปฏิบัติการในช่วงวันเวลาดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นายสิวก สัจเดว)

หัวหน้าโครงการวิจัย บริษัทไมนด์ทรี

จำกัด

Link ตอบรับลงทะเบียนร่วมงาน <https://goo.gl/forms/oGuVTGpnLIEQ7aoe2>