

"ทิศทางการพัฒนา การท่องเที่ยวไทย ปี 2563"

นายทวีศักดิ์ วาณิชเจริญ
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว



3 ประเด็น

01 นโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล

02 สถานการณ์ในปัจจุบัน

03 ทิศทางการพัฒนา



"ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน"

เป็นแหล่งท่องเที่ยว
คุณภาพชั้นนำของโลก



- ❖ ยกระดับคุณภาพของสินค้า บริการ
- ❖ เน้นการเติบโตของรายได้
- ❖ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

เติบโตอย่างมีคุณภาพ



- ❖ กลุ่มนักท่องเที่ยว
- ❖ พื้นที่ท่องเที่ยว
- ❖ ช่วงเวลาและฤดูกาล

เติบโตบนพื้นฐาน
ความเป็นไทย



- ❖ ส่งเสริมอัตลักษณ์และวิถีไทย
- ❖ เป็นเจ้าบ้านที่ดี
- ❖ สร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม

พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม
และกระจายรายได้
สู่ประชาชนทุกภาคส่วน



- ❖ เพิ่มรายได้/กระจายรายได้
- ❖ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- ❖ สร้างโอกาสแก่ประชาชน
- ❖ พัฒนาเมืองรองและชนบท

พัฒนาอย่างยั่งยืน



- ❖ อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทท. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ❖ ส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรม

เป้าหมาย



ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี
คุณภาพ ปลอดภัย สมดุลและยั่งยืน



รายได้ท่องเที่ยว 1 ใน 5 ของโลก
จำนวนนักท่องเที่ยว 1 ใน 10 ของโลก



การท่องเที่ยวเติบโตอย่างยั่งยืน
มีความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อม



คนไทยมีจิตสำนึกรักประเทศ
และเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ยุทธศาสตร์



การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า
และบริการด้านการท่องเที่ยว
ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
และสิ่งอำนวยความสะดวก



การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว



การสร้างสมดุลให้กับการท่องเที่ยว
ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริม
วิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่น



การบูรณาการการบริหารจัดการ
การท่องเที่ยว และการส่งเสริม
ความร่วมมือระหว่างประเทศ

นโยบายด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญ





รายได้จากการท่องเที่ยว

- มากกว่า 3 ใน 5 ของรายได้จากนทท.ต่างชาติ ปี 2561 เกิดขึ้นจากนทท. 10 อันดับแรก
- **จีน** มีส่วนแบ่งรายได้เกือบ **ร้อยละ 30** ของรายได้ท่องเที่ยวทั้งหมด
- 5 ปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยว **จีน รัสเซีย มาเลเซีย** สร้างรายได้สูงสุด 3 อันดับแรก
ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ **63** ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ **58** เมื่อ 10 ปีก่อนหน้า

Rank	2008			2013			2018		
	Country	Tourism Receipts		Country	Tourism Receipts		Country	Tourism Receipts	
		Mil.Baht	%Share		Mil.Baht	%Share		Mil.Baht	%Share
1	UK	49,432.11	8.6%	China	188,912.67	15.6%	China	580,699.23	29.0%
2	USA	39,556.24	6.9%	Russia	122,501.98	10.1%	Russia	115,711.01	5.8%
3	Australia	39,539.12	6.9%	Malaysia	70,068.56	5.8%	Malaysia	114,896.81	5.7%
4	Malaysia	35,933.68	6.3%	Australia	64,550.97	5.3%	USA	83,360.30	4.2%
5	Japan	35,804.94	6.2%	UK	59,913.68	5.0%	Korea	80,396.15	4.0%
6	Germany	32,259.76	5.6%	Japan	57,728.20	4.8%	UK	77,820.83	3.9%
7	China	28,474.56	5.0%	USA	54,441.99	4.5%	Japan	72,683.45	3.6%
8	Korea	26,850.91	4.7%	Korea	49,697.91	4.1%	India	66,005.25	3.3%
9	Sweden	25,742.71	4.5%	Germany	47,873.12	4.0%	Australia	64,790.60	3.2%
10	France	22,278.78	3.9%	India	40,425.36	3.3%	Germany	57,643.75	2.9%
	Total	335,872.81	58.6%	Total	756,114.44	62.5%	Total	1,314,007.38	65.6%



การกระจายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว

มกราคม ถึง มิถุนายน 2562p

สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยว

- กลุ่มที่ 1 น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท
- กลุ่มที่ 2 1,001 - 5,000 ล้านบาท
- กลุ่มที่ 3 5,001 - 9,000 ล้านบาท
- กลุ่มที่ 4 มากกว่า 9,001 ล้านบาท



จังหวัดที่มีรายได้รวมจากการท่องเที่ยวสูงสุด 10 อันดับแรก

จังหวัด	รายได้ (ล้านบาท)	% การเปลี่ยนแปลง (Y-o-Y)
01. กรุงเทพมหานคร	499,393	+4.28
02.ภูเก็ต	272,555	+6.13
03.ชลบุรี	154,112	+5.31
04.กระบี่	67,230	+6.59
05.สุราษฎร์ธานี	56,087	+5.74
06.เชียงใหม่	52,666	+1.03
07.สงขลา	37,463	+10.44
08.พังงา	30,005	+6.58
09.ประจวบคีรีขันธ์	19,706	+7.04
10.ระยอง	16,669	+6.30

รายได้เมืองหลัก-เมืองรอง



หมายเหตุ : p ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



สถานการณ์ท่องเที่ยว

เดือนกรกฎาคม 2562

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้สะสม
(ม.ค. - ก.ค. 62)

ต่างชาติเที่ยวไทย		
👤 23.07 ล้านคน	%Change +1.85%	
💰 1.19 ล้านล้านบาท	%Change +1.49%	

รายได้รวมจากการท่องเที่ยว		
1.82 ล้านล้านบาท	%Change +2.63%	

ไทยเที่ยวไทย		
👤 90.52 ล้านคน-ครั้ง	%Change +2.56%	
💰 0.63 ล้านล้านบาท	%Change +4.88%	

สถานการณ์ท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศ
กรกฎาคม'62

จำนวนนักท่องเที่ยว
3.3 ล้านคน
%Change +4.18%

รายได้จากการท่องเที่ยว
0.17 ล้านล้านบาท
%Change +4.80%

TOP 5 COUNTRIES!

จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนกรกฎาคม 2562			
🇨🇳	จีน	957,710	+3.00%
🇲🇾	มาเลเซีย	312,826	+2.24%
🇱🇦	ลาว	166,054	+9.85%
🇰🇷	เกาหลี	164,322	+7.03%
🇮🇳	อินเดีย	158,100	+21.22%

แนวโน้มการท่องเที่ยว ปี 2562

รายได้รวมจากการท่องเที่ยว		
		%CH
2562e	3.20	+4.3%
2561P	3.07	+8.9%
2560	2.82	+11.9%

กรกฎาคม'62

สถานการณ์ท่องเที่ยว
ไทยเที่ยวไทย

จำนวนนักท่องเที่ยว
13.8 ล้านคน
%Change +2.79%

รายได้จากการท่องเที่ยว
0.09 ล้านล้านบาท
%Change +2.32%

ศรีสะเกษ +5.64 %
อุบลราชธานี +4.86%
นนทบุรี +4.29%

• ประเด็นความท้าทายด้านการท่องเที่ยว



ปัจจัยสนับสนุน

- + มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวจากรัฐบาลใหม่
- + การเข้าสู่ฤดูด้านการท่องเที่ยวของไทย
- + การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีน และมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง
- + การเติบโตของนักท่องเที่ยวอาเซียน และอินเดีย พร้อมกับการเพิ่มเที่ยวบินเพื่อรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยว



ปัจจัยเสี่ยง

- การแข็งค่าอย่างต่อเนื่องของค่าเงินบาท และยังมีแนวโน้มว่าจะแข็งค่าต่อไปอีกระยะหนึ่ง
- การชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก และปัญหา Trade War ระหว่างสหรัฐและจีนที่ยกระดับความรุนแรงขึ้น
- การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่รุนแรงในหลายประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ
- สถานการณ์การชุมนุมประท้วงในฮ่องกงที่ยืดเยื้อ





แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ปี 2563

- ▶ แนวโน้มการเติบโตของ นทท.กลุ่ม FIT (การตัดสินใจจากอินเทอร์เน็ตและการบอกต่อ)
- ▶ นทท.จากเมืองรอง ของจีน (ส่วนใหญ่ยังคงมาเป็นกรุ๊ปทัวร์)
- ▶ นทท.มีความสนใจที่หลากหลายขึ้น (มาเที่ยวจำนวนวันเท่าเดิม แต่มีจุดหมายมากขึ้น)
- ▶ การขยายตลาด นทท. กลุ่มเฉพาะ เช่น กลุ่มสตรี กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มสุขภาพ
- ▶ การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (ทางทะเล)
- ▶ การส่งเสริมการลงทุน ในเมืองรองด้วยมาตรการทางภาษี และพัฒนาการคมนาคม เชื่อมโยงเมืองหลัก เมืองรอง
- ▶ การสร้างความมั่นใจ ความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นธรรม (การร่วมมือทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน – การร่วมมือป้องกัน สร้างความเชื่อมั่น)



Thank You

