



ตอบโจทย์ความท้าทายด้านการจัดงาน ด้วยมาตรฐานระดับชาติ

MICE Capability Development Department
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

เป้าหมายหลัก สสปน.

จัดงานเข้าประเทศ
WIN

จัดงานระดับนานาชาติ ส่งเสริมยกระดับงานในประเทศ ขยายตลาดไปยังตลาดเป้าหมายใหม่

ประชาสัมพันธ์
PROMOTE

ประชาสัมพันธ์ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานไมซ์ โดย “เป็นตัวเลือกแรก” ในเอเชีย

พัฒนา
DEVELOP

พัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร สร้างบุคลากรมืออาชีพ สร้างมาตรฐานให้อุตสาหกรรม

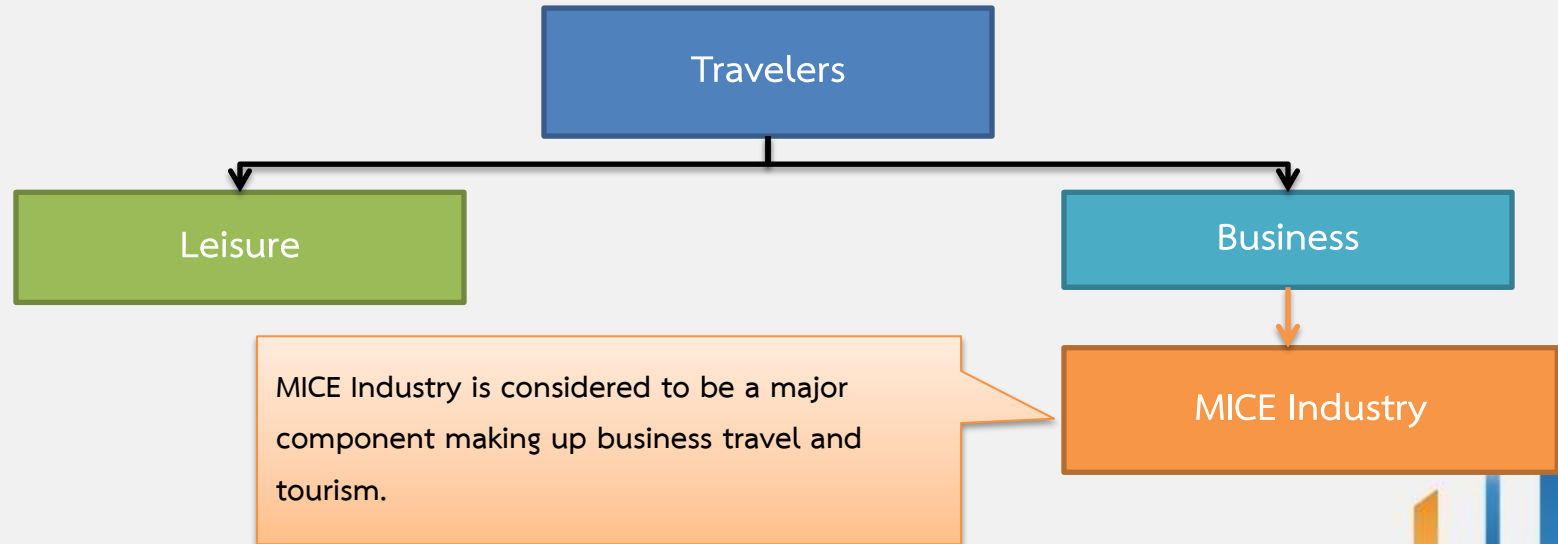
พร้อมผลักดันให้ผู้ประกอบการ และผู้จัดงานผ่าน การรับรองมาตรฐานด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน



Business Travel

Business Travel:

“Business travel is concerned with people travelling for purposes which are related to their work. As such it represents one of the oldest forms of tourism, man having travelled for this purpose of trade since very early times” (Rob Davidson, 1994).



อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) VS การท่องเที่ยวทั่วไป

ไมซ์ (MICE)

กลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย;

- นักเดินทางแบบกลุ่มที่มีเป้าหมายร่วมกันชัดเจน
- นักธุรกิจ, การลงทุน
- นักวิชาการ, กลุ่มวิชาชีพ
- นักเศรษฐศาสตร์ สังคม

มูลค่าที่เพิ่มขึ้น ของธุรกิจไมซ์ คือทำให้เกิดธุรกิจ, การลงทุน, การจ้างงาน, เกิดองค์ความรู้

รายได้ ของไมซ์ มีความต่อเนื่อง และเกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในแขนงต่างๆ และทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในธุรกิจนั้น ช่วยในช่วง low season ของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย; บุคคลธรรมดาทั่วไป

- นักท่องเที่ยวทั่วไป (Frequent Individual Traveller)
- นักท่องเที่ยวที่เดินทางกลับเข้ามาอีก (Repeated Tourist)
- กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้เกษียณอายุ
- นักเดินทางเพื่อการพักผ่อน (Leisure traveller)

มูลค่าที่เพิ่มขึ้น ของการท่องเที่ยว คือการที่นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก (Repeated travelers)

รายได้ ของนักท่องเที่ยวทั่วไปเป็นรายได้เฉลี่ยต่อคน

ประโยชน์จากธุรกิจไมซ์

ผู้ร่วมงานไมซ์ระดับนานาชาติใช้จ่ายเฉลี่ยสูงเป็น 3-5 เท่าของนักท่องเที่ยวปกติ

มากกว่า 60% ของผู้เข้าร่วมงานไมซ์ต่างๆ มักเดินทางกลับมาท่องเที่ยว (เพื่อการพักผ่อน) อีกครั้งภายในระยะเวลา 2 ปี

การจองห้องพักล่วงหน้า ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และกระตุ้นให้มีการลงทุนสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น

หัวข้อการประชุมที่อยู่ในความสนใจของสื่อ เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ประเทศ/เมืองไมซ์ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ



พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์

- นักเดินทางกลุ่มไมซ์มักเป็นนักเดินทางที่มีคุณภาพ (Quality Visitors) ทั้งที่เดินทางมาจากต่างประเทศ และในประเทศ
- นักเดินทางกลุ่มไมซ์มีระดับการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 3-4 เท่า
- นักเดินทางกลุ่มไมซ์มีความคาดหวังในมาตรฐานการให้บริการและสินค้าที่สูงกว่า ซึ่งยินดีที่จะใช้จ่ายสูงกว่าในการซื้อสินค้าและบริการ
- กลุ่มคนที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์มีแนวโน้มที่จะรักษาและอนุรักษ์ภาพแวดล้อมได้ดีกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป เพราะว่าเป็นกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้นำด้านความคิด ตำแหน่งหน้าที่การงานระดับสูง



Trend

ในปี 2563 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 42 ล้านคน หรือขยายตัว 4.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมที่พักแรมของไทยในปีนี้มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ระดับ 71-73%ตลอดทั้งปี

นักท่องเที่ยวยินดีจ่ายค่าที่พักในราคาสูงขึ้นให้กับโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ สามารถบ่งบอกความเป็นตัวตน ที่สามารถส่งมอบประสบการณ์ที่แตกต่าง หรือให้บริการที่ตรงกับความต้องการเฉพาะตัวของผู้เข้าพักแต่ละกลุ่ม

ผู้ประกอบการควร ยกระดับมาตรฐาน สถานที่ สิ่งแวดล้อม และบริการ เพื่อสร้างจุดขายที่มีความแตกต่าง นอกจากนี้ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญต่อการนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาธุรกิจ ปรับระบบการบริหารจัดการ และต่อยอดการทำตลาดและช่องทางการขายใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หมดยุคการแข่งขันลดราคาห้องพักจนต้องลดคุณภาพบริการและสูญเสียรายได้จนธุรกิจไปต่อได้ยากลำบาก ผู้ประกอบการควรต้องปรับเปลี่ยนมุมมองด้วยว่า ในปัจจุบันนั้นจะไม่มีเรื่องฤดูกาลอีกต่อไป แต่ควรวางแผนเป้าหมายและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยให้เข้ามาทำกิจกรรมในพื้นที่ในทุกวัน

Source: กลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอี ธนาคารไทยพาณิชย์

**** เลือกใช้สถานที่จัดงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน หรือร่วม โครงการด้านสิ่งแวดล้อม**



มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS)



มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) – อยู่ระหว่างการดำเนินการ



ISO: 20121
Sustainable Event
Management Systems

ISO2021: Sustainable Event Management Systems





มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย
(Thailand MICE Venue Standard)



สสพ.
ริเริ่มพัฒนามาตรฐาน ในปี 2557



สสพ.

มอบหมายให้

คณบดีกวิชัย คณะสังคมศาสตร์และ
มนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล

- ศึกษาข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อนำมาพัฒนามาตรฐาน
- ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดประชุมประชาวจารณ์ท่าประเทศ
- **จัดทำคู่มือมาตรฐาน**
- จัดฝึกอบรมมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย

Thailand MICE Venue Standard (TMVS)
แบ่งเป็น 3 ประเภท ประกอบด้วย

1. มาตรฐานสถานที่จัดงานประเภทห้องประชุม (Meeting Rooms)
2. มาตรฐานสถานที่จัดงานประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Venues)
3. มาตรฐานสถานที่จัดงานประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event Venues)

สสพ.

มอบหมายให้

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
เป็นผู้ตรวจประเมินสถานที่จัดงาน
ประเทศไทย

สสพ.

แต่งตั้งคณะกรรมการรับรองผลสถานที่การจัดงานประเทศไทย (ผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา

Exhibition Venue



Meeting Room



Special Event Venue



ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย





ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย

	Physical	Technology	Service	Sustainability	รวม
Meeting Room	32	4	18	6	60
Exhibition	38	6	15	6	65
Special Event	11	Safety & Security 4	Support 9	6	28

ด้านกายภาพ (Physical Component : P)

Meeting Room + Exhibition Hall

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก
P01 ห้องจัดงานแสดงสินค้า	2
P02 จุดแขวนอุปกรณ์ (Hoisting and Rigging)	2
P03 ทางเดินเหนือศีรษะ	2
P04 ระบบไฟฟ้าภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า	2
P05 ระบบแสงสว่างภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า	2
P06 ระบบน้ำภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า	2
P07 ระบบปรับอากาศภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า	2
P08 ระบบระบายอากาศ	2
P09 ป้ายภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า	2
P10 อุปกรณ์ความปลอดภัย	2
P11 ประตุนิไฟภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า	2
P12 การเข้าถึง	1
P13 ที่จอดรถผู้ร่วมงาน	1
P14 จุดจอดรถรับ-ส่งผู้ร่วมงาน	1
P15 ที่จอดรถขนส่งสินค้า	2
P16 พื้นที่ขนถ่ายสินค้า	2
P17 จุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งานนอกอาคาร	1
P18 ระบบไฟฟ้าและแสงสว่างภายในพื้นที่สนับสนุน	1
P19 เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก
P20 ระบบน้ำ และสุขาภิบาลภายในพื้นที่สนับสนุน	1
P21 ระบบสำรองน้ำใช้	1
P22 บริเวณต้อนรับ และลงทะเบียน	1
P23 ห้องสำหรับผู้จัดงาน	2
P24 ห้องประชุม	1
P25 ห้องรับรอง VIP	1
P26 ห้องสื่อมวลชน	1
P27 ห้องประกอบพิธีทางศาสนา	1
P28 ห้องพยาบาล	1
P29 ศูนย์บริการธุรกิจ	1
P30 ห้องน้ำ	2
P31 ห้องน้ำสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา	2
P32 สิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา	1
P33 อุปกรณ์ความปลอดภัยในพื้นที่สนับสนุน	2
P34 ประตุนิไฟภายในพื้นที่สนับสนุน	2
P35 พื้นที่เอนกประสงค์	1
P36 พื้นที่บริการจำหน่ายอาหาร	1
P37 พื้นที่สูบบุหรี่	1
P38 พื้นที่สำหรับเด็ก	1

Meeting Room

ด้านเทคโนโลยี (Technology Component : T)

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก
T01 ระบบเสียง	2
T02 ระบบภาพ	2
T03 จุดกระจายสัญญาณ WiFi	1
T04 อุปกรณ์สื่อสาร	1

Exhibition Hall

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก
T01 เว็บไซต์ของสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	1
T02 ความสามารถในการรองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	1
T03 จออิเล็กทรอนิกส์	1
T04 โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารจัดการลูกค้า	1
T05 วิทยุสื่อสาร	1
T06 ระบบกระจายเสียงประชาสัมพันธ์	1



ด้านบริการ (Service Component - SV) **Meeting Room + Exhibition Hall**

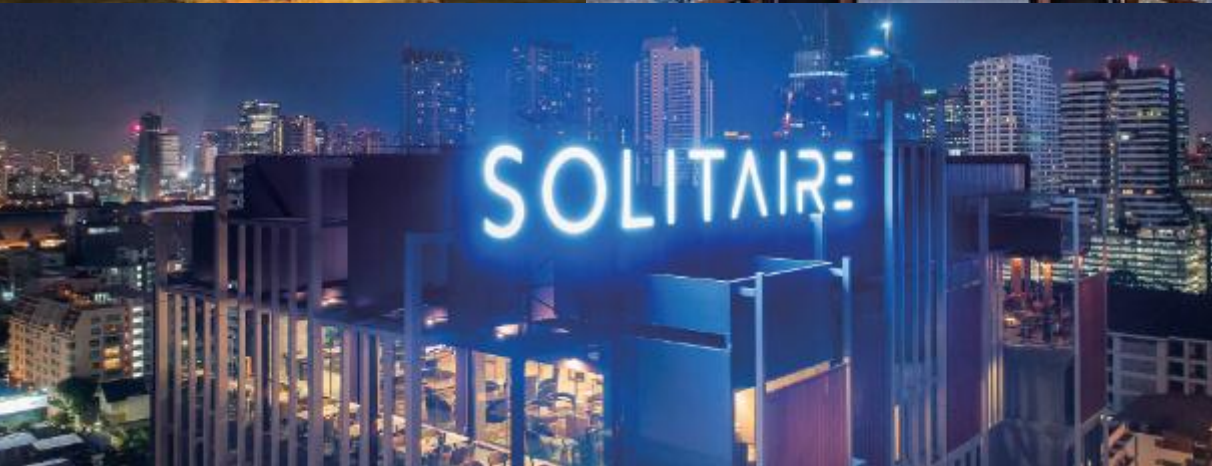
ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก
Sv01 การจัดการบุคลากรในด้านการบริการ	1
Sv02 บุคลิกภาพของพนักงานบริการ	1
Sv03 ความรู้ของพนักงานบริการ	1
Sv04 ทักษะและมาตรการส่งเสริมภาษาต่างประเทศของพนักงานบริการ	1
Sv05 สวัสดิการพนักงาน	2
Sv06 การบริการของพนักงานในจุดบริการ	2
Sv07 บริการรับจองล่วงหน้า	2
Sv08 การจัดการเรื่องร้องเรียน	2

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก
Sv09 การจัดการฝูงชน	2
Sv10 การป้องกันอัคคีภัย	2
Sv11 การรักษาความปลอดภัย	2
Sv12 การประกันภัย	2
Sv13 การจัดการจราจรในพื้นที่	1
Sv14 การบำรุงรักษา	2
Sv15 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง	1

ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability Component : St)

ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก
St01 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	1
St02 การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	1
St03 นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	1
St04 การปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	1
St05 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	1
St06 การปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	1









“ก่อนอื่นผมขอกล่าวในส่วนของ นงนุช เทรดิชั่น เซ็นเตอร์ (NTH) ศูนย์ประชุมอีกแห่งที่ได้ตราสัญลักษณ์มาตรฐาน Meeting Room ขนาดพื้นที่ 3,000 ตารางเมตร ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 3 ห้องห้องละ 1,000 ตารางเมตร และมีห้องประชุมย่อยอีก 5 ห้อง ซึ่งเราได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทห้องประชุม (Meeting Room) แล้วเมื่อต้นปีที่ผ่านมาพร้อม ๆ กับการเปิดใช้งานในช่วงปลายปี 2560 จากสถิติการมาใช้บริการหลังจากที่ได้รับมาตรฐาน Thailand MICE Venue Standard (TMVS) ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่ามีลูกค้ามาใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ จากครั้งปีแรก และจำนวนงานเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าในช่วงครึ่งปีหลัง ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน”

คุณกัมพล ตันสัจจา
ผู้อำนวยการสวนนงนุช พัทยา จ.ชลบุรี





เดอะ พัทยานิวส์

สวนนงนุชพัทยา
เป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงสาวงาม 49 ประเทศผู้เข้า
ประกวด มิสยูนิเวิร์ส 2018

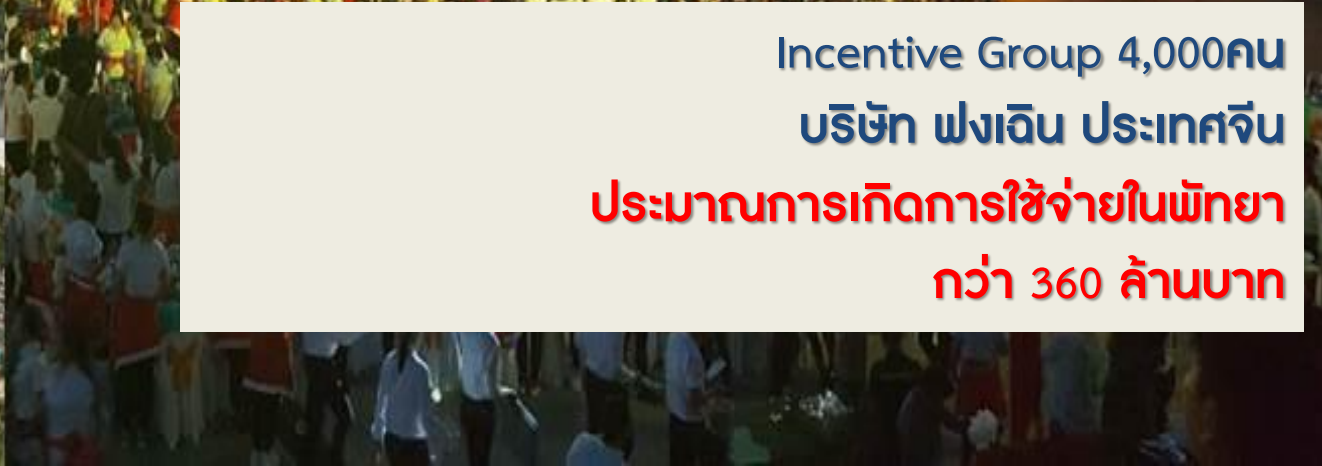
มีรายได้เกิดขึ้นในเมืองพัทยา กว่า 100 ล้านบาท





Nongnooch Garden Pattaya: Nongnooch Arena

Special Event Venue



Incentive Group 4,000คน

บริษัท ฟงเจิน ประเทศจีน

ประมาณการเกิดการใช้จ่ายในพัทยา

กว่า 360 ล้านบาท



มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ กว่า 400 คน
Economic Impact กว่า 36 ล้านบาท


Shangri-La hotel
BANGKOK



ประโยชน์จากมาตรฐาน TMVS

ผู้ได้รับการรับรอง

(สถานที่จัดงาน)

- ด้านการจัดงานประชุม งานแสดง สินค้าและ นิทรรศการ
- ประชาสัมพันธ์มาตรฐาน TMVS ทั้งในรูปแบบ ออนไลน์และออฟไลน์ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- ส่งเสริมการตลาด ให้พื้นที่ผู้ประกอบการที่ผ่านการ รับรอง เพื่อพบปะกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- สนับสนุนด้านงบประมาณ ในการทำการตลาด

ผู้ใช้บริการ

- ได้รับการบริการที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ในด้าน ต่าง อาทิเช่น ด้านกายภาพ ด้านเทคโนโลยี ด้านการ บริการ และด้านความยั่งยืน
- มีโอกาสในการได้รับการสนับสนุนการจัดงานจาก สส ปน.
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงาน



Thailand MICE Venue Standard Directory



Link to Download:

https://drive.google.com/drive/folders/10T4BxcBbQLFEMvB07sxdm8LJ8_t8jGeU

QR Code





มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)

มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย

(Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)

เป็นมาตรฐานที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ได้มีหลักเกณฑ์ในการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานให้สอดคล้องกับหลัก “ความยั่งยืน” สามด้าน แต่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

ในปีงบประมาณ 2562 มีผู้ประกอบการไมซ์ได้รับการรับรอง 20 องค์กร



องค์กรที่ได้รับการรับรอง

มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย

ลำดับ	สถานประกอบการ	จังหวัด
1	Centara Grand at Central World	กรุงเทพมหานคร
2	โรงแรมจอมเทียนปาล์มบีชรีสอร์ท	ชลบุรี
3	บริษัท เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ จำกัด	กรุงเทพมหานคร
4	Centara Grand at Central Plaza Ladprao	กรุงเทพมหานคร
5	โรงแรมดวงตะวัน เชียงใหม่	เชียงใหม่
6	โรงแรมรติล้านนา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท	เชียงใหม่
7	ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค	พระนครศรีอยุธยา
8	อพท. สำนักงานพื้นที่พิเศษ 7	สุพรรณบุรี
9	โรงแรม ดิวนา พลาซ่า อ่าวนาง กระบี่	กระบี่
10	Holiday Inn Silom Bangkok	กรุงเทพมหานคร

องค์กรที่ได้รับการรับรอง

มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย

ลำดับ	สถานประกอบการ	จังหวัด
11	โรงแรมริชมอนด์	นนทบุรี
12	บริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	กรุงเทพมหานคร
13	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค	กรุงเทพมหานคร
14	Image Corporation (Thailand) CO.,Ltd.	กรุงเทพมหานคร
15	The Bay View PATTAYA	ชลบุรี
16	โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ	กรุงเทพมหานคร
17	Boonma Moving & Storage Co.,Ltd	กรุงเทพมหานคร
18	Phavina Boutique Hotel	ระยอง
19	โรงแรมเจริญโฮเต็ล	อุดรธานี
20	Khao Lak Bayfront Resort	พังงา



ISO 20121

Sustainable Event Management Systems





Certified Thai MICE Operators

No.	Company	Certified Organizational Standard						
		ISO22301 Business Continuity Management System	ISO 22000 Food Safety Management Systems	ISO 50001 Energy Management Systems	ISO 20121 Event Sustainability Management Systems	TISI 22300 MICE Security Management Systems	ISO9001 Quality Management System	ISO14001 Environmental Management Systems
1	IMPACT		✓	✓		✓		
2	BITEC					✓		
3	QSNCC			✓	✓	✓	✓	
4	Pattaya Exhibition & Convention Hall		✓			✓	✓	
5	ICC Hat Yai International Convention Center				✓	✓		
6	Kingsmen C.M.T.I. Co., Ltd				✓			
7	The Athenee Hotel				✓			
8	Sheraton Hua Hin Resort & Spa		✓				✓	
9	Sheraton Pranburi						✓	
10	Westin Grande Sukhomvit						✓	
11	Sampran Riverside				✓			
12	Chiang-Mai Convention Center					✓		
13	The Peninsula Bangkok		✓					2018

Certified Thai MICE Operators

No.	Company	Certified Organizational Standard						
		ISO22301 Business Continuity Management System	ISO 22000 Food Safety Management Systems	ISO 50001 Energy Management Systems	ISO 20121 Event Sustainability Management Systems	TISI 22300 MICE Security Management Systems	9001 Quality Management System	ISO14001 Environmental Management Systems
14	Chiang Mai Hall, Central Plaza Chiang Mai Airport				✓			
15	Royal cliff Beach Hotel Co.,Ltd.		✓				✓	
16	Royal Paragon Enterprise Co.,Ltd.	✓			✓	✓		
17	Dusit Thani Laguna Phuket						✓	✓
18	Dusit Princess Srinakarin				2018		✓	✓
19	Dusit Princess Chiang Mai						✓	✓
20	Dusit D2 Chiang Mai						✓	✓
21	Dusit Thani Hua Hin				2018		✓	✓
22	Central Plaza Ladprao				✓			
23	Central Pattana Hatyai				✓			
24	Dusit Thani Pattaya						✓	2018
25	Dusit Princess Korat						✓	
26	MICE & Communication Co., Ltd.						✓	

Certified Thai MICE Operators

No.	Company							
		ISO22301 Business Continuity Management System	ISO 22000 Food Safety Management Systems	ISO 50001 Energy Managemen t Systems	ISO 20121 Event Sustainability Management Systems	TISI 22300 MICE Security Managemen t Systems	9001 Quality Management System	ISO14001 Environmental Management Systems
27	Le Meridian Bangkok				✓			
28	Star Convention Rayong						✓	
29	Centara Grand at Central World		✓		✓			
30	Khonkaen Hall, CentralPlaza Khonkaen				✓			
31	Udonthani Hall, CentralPlaza Udonthani				✓			
32	The Sukhothai Bangkok		✓					
33	Sukhothai Treasure Resort & Spa						2018	
34	Nongnooch Garden Pattaya				✓			
35	Holiday Inn Bangkok Silom		2018					
36	Millennium Hilton Bangkok		2019					
37	Central Plaza Nakhon Ratchasima				Process			
38	Central Plaza WestGate				Process			
39	InterContinental Hua Hin Resort				Process			

Certified Thai MICE Operators

No.	Company							
		ISO22301 Business Continuity Management System	ISO 22000 Food Safety Management Systems	ISO 50001 Energy Managemen t Systems	ISO 20121 Event Sustainability Management Systems	TISI 22300 MICE Security Manageme nt Systems	9001 Quality Management System	ISO14001 Environmental Management Systems
40	The Infinity Grand Company Limited						2019	
41	Rogers Bangkok Company Limited						2019	



www.micecapabilities.com



[tcebmiccap](https://www.youtube.com/tcebmiccap)



MICE Capabilities



วางประเทศไทยเป็น...

- ศูนย์กลางด้านการศึกษาไมซ์ของอาเซียน
- ศูนย์กลางด้านธุรกิจไมซ์ที่ได้มาตรฐาน
- และเป็นผู้นำด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน

MICE
Capabilities
Development



Driving an Exceptional MICE Future for Thailand



ขับเคลื่อนไมซ์ไทยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน