



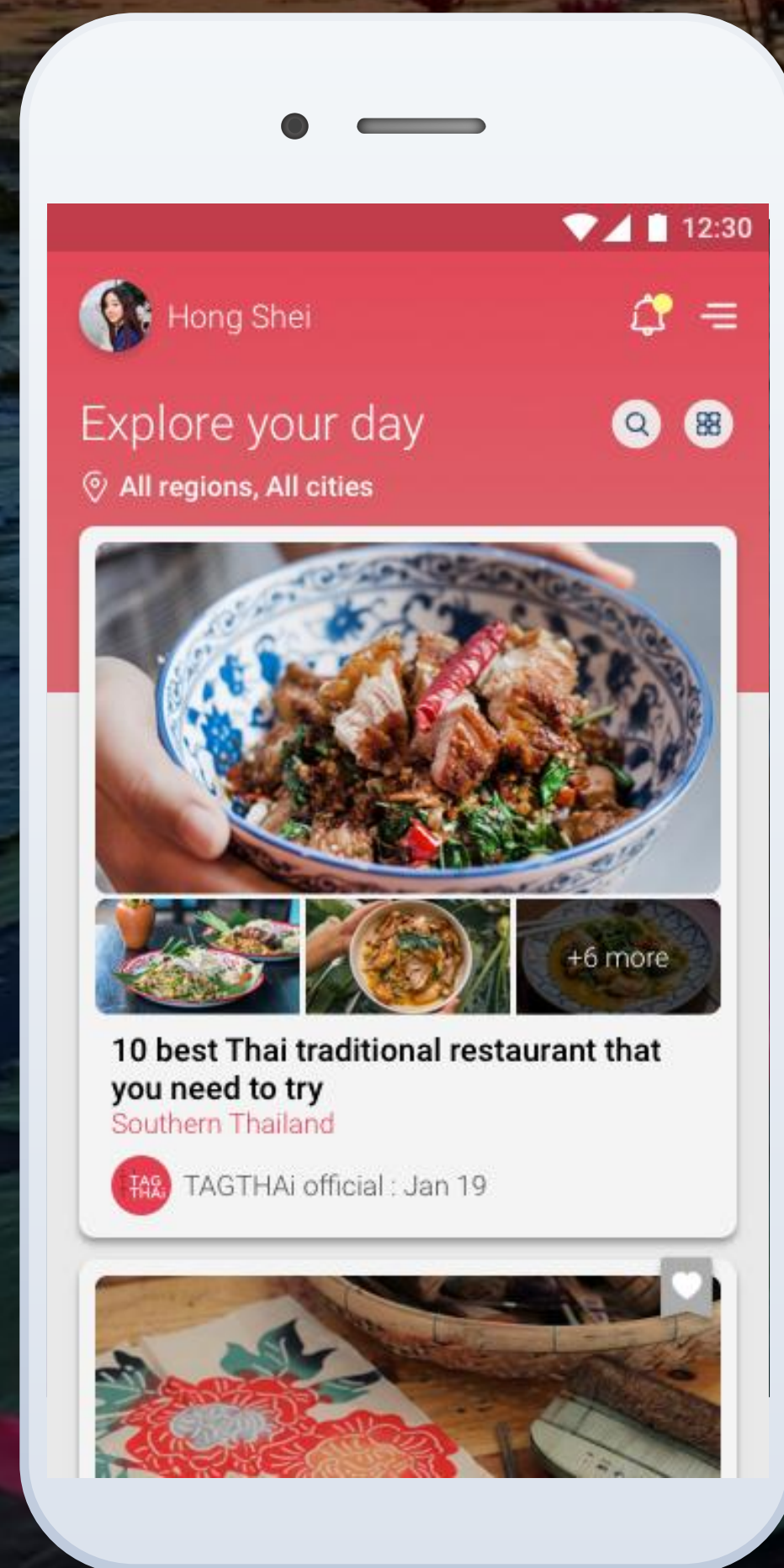
THAI DIGITAL PLATFORM SE. OVERVIEW TAGTHAI APPLICATION

22.01.2020

DIGITAL TOURISM PLATFORM CONCEPT & KEY OBJECTIVES

Digital Tourism Platform และวัตถุประสงค์หลักของโครงการ

“ Platform กลางในการเชื่อมโยงข้อมูลของสินค้า
บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ”



วัตถุประสงค์หลักของโครงการ

- สร้างความสะดวก และเพิ่มประสบการณ์ใหม่ให้
นักท่องเที่ยว
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการเข้าถึง
นักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการรายย่อย
- นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อการวางแผน และพัฒนาการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

48 PARTNERS AS A KEY SUCCESS DRIVER

ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนรวม 48 หน่วยงาน/องค์กร

ภาครัฐ 20 หน่วยงาน

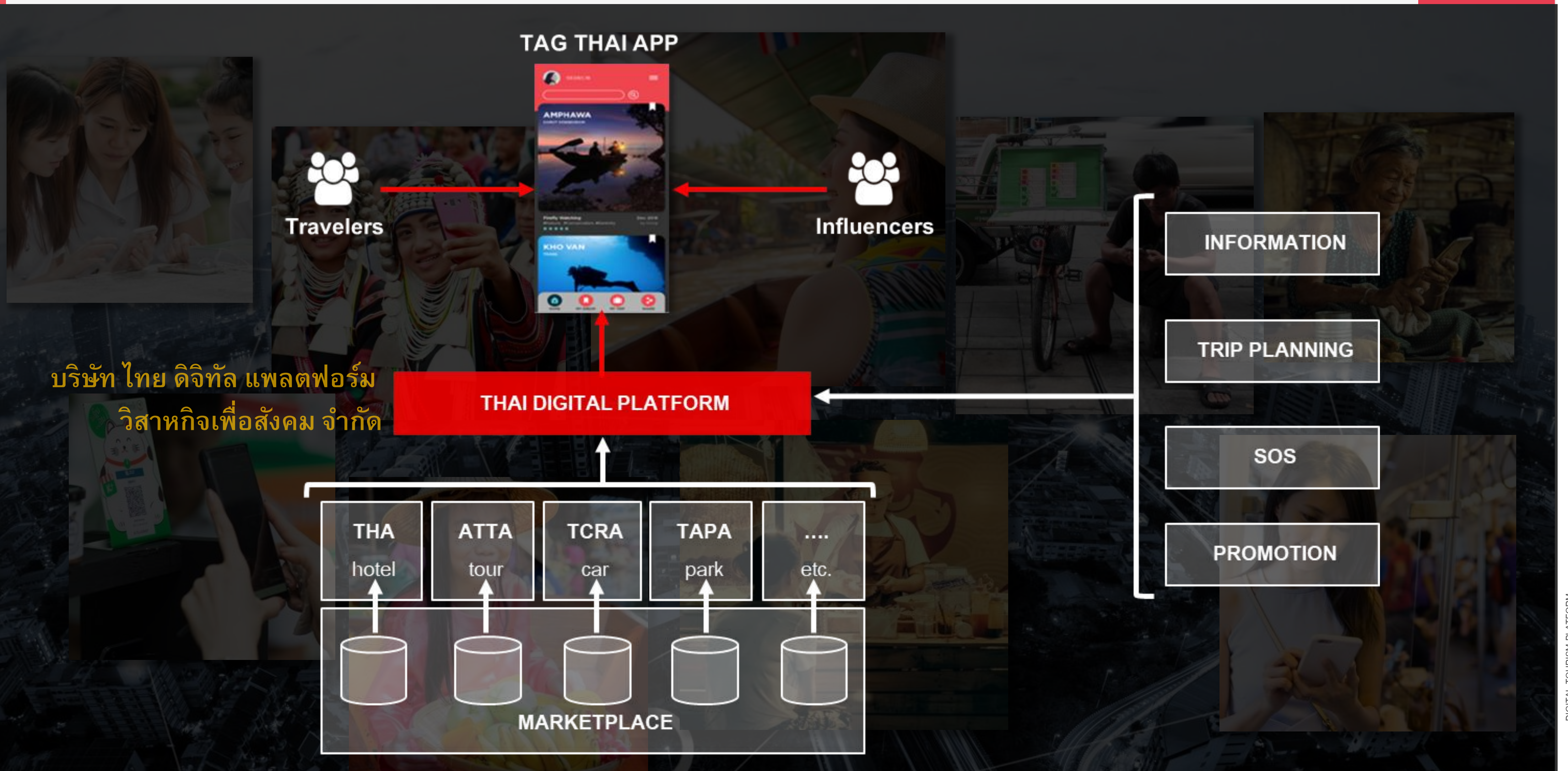
1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
4. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. กระทรวงคมนาคม
6. กระทรวงมหาดไทย
7. กระทรวงกลาโหม
8. กระทรวงการคลัง
9. กระทรวงแรงงาน
10. กระทรวงวัฒนธรรม
11. กระทรวงการต่างประเทศ
12. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
13. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
14. กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
15. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
16. สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
17. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
18. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
19. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
20. กรุงเทพมหานคร

ภาคเอกชน 28 องค์กร

1. หอการค้าไทย
2. สมาคมธนาคารไทย
3. สมาคมโรงแรมไทย
4. สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
5. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
6. บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
9. บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)
10. สมาคมประกันวินาศภัยไทย
11. สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว
12. สมาคมสปาไทย
13. สมาคมภัตตาคารไทย
14. สมาคมผู้ค้าปลีกไทย
15. สมาคมเรือไทย
16. สมาคมประกันชีวิตไทย
17. สมาคมสนามกอล์ฟไทย
18. สมาคมการตลาดท่องเที่ยวไทย
19. สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย
20. สมาคมรถเช่าไทย
21. สมาคมศูนย์การค้าไทย
22. สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวไทย
23. สมาคมสวนสนุกและสวนพักผ่อนหย่อนใจ
24. สมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน
25. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ
26. สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
27. สมาคมรถโดยสารไม่ประจำทาง
28. สมาคมผู้ประกอบการรถขนส่งทั่วไทย

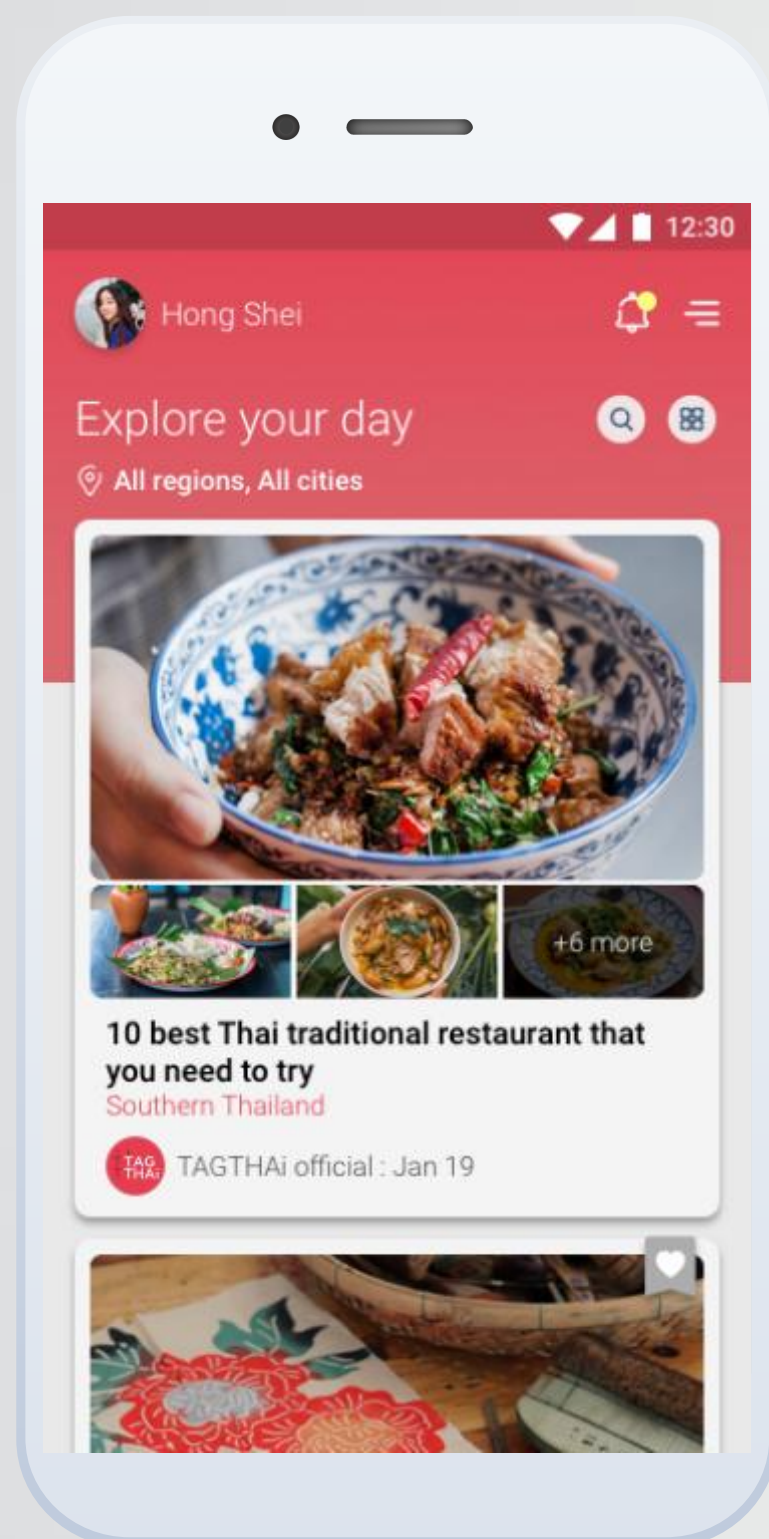
DIGITAL TOURISM PLATFORM ECO SYSTEM

การเชื่อมต่อกับระบบของสมาชิกเพื่อการสร้างมูลค่าการท่องเที่ยว



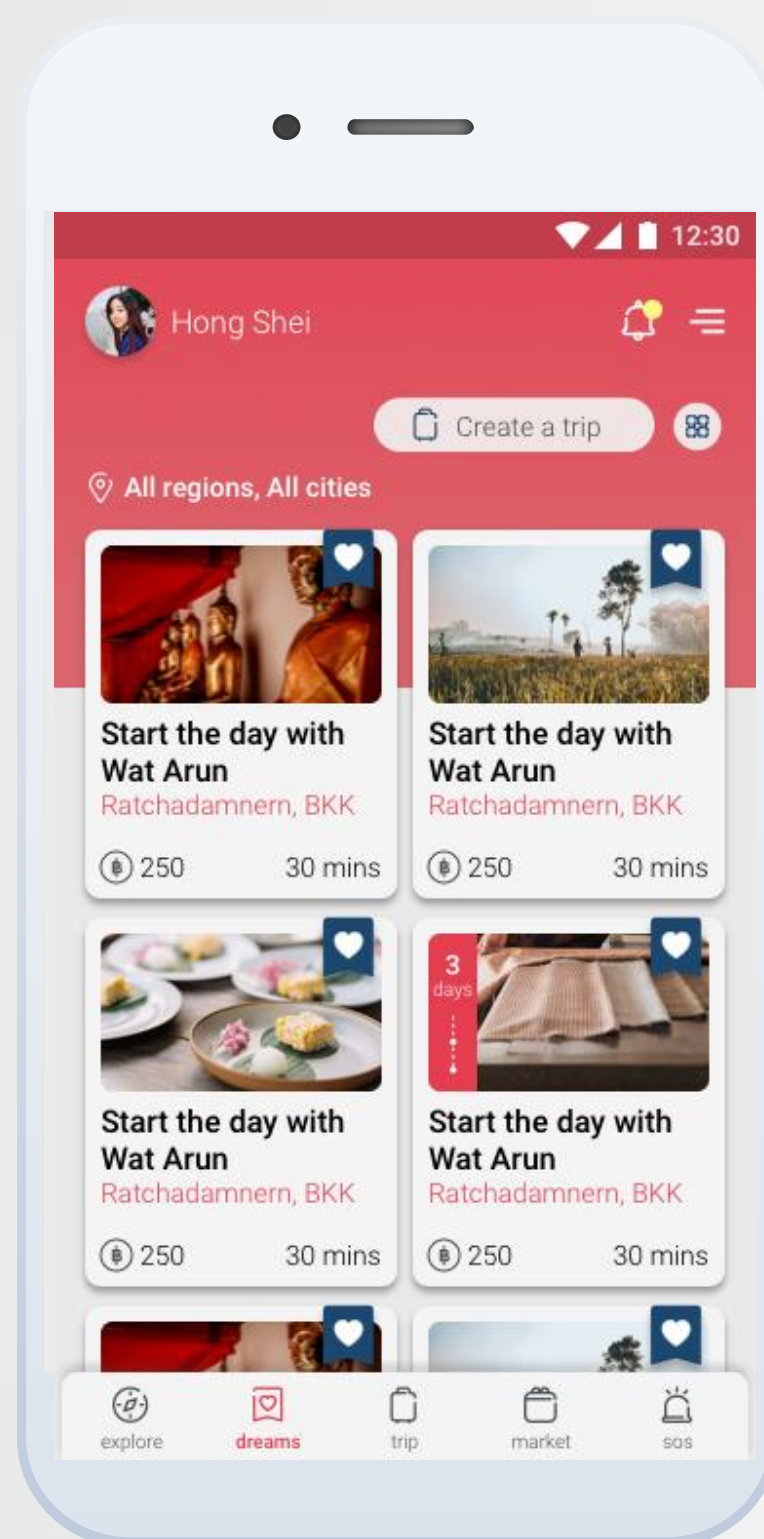
MAIN FEATURES IN TAGTHAI

ฟีเจอร์หลักในทักทาย



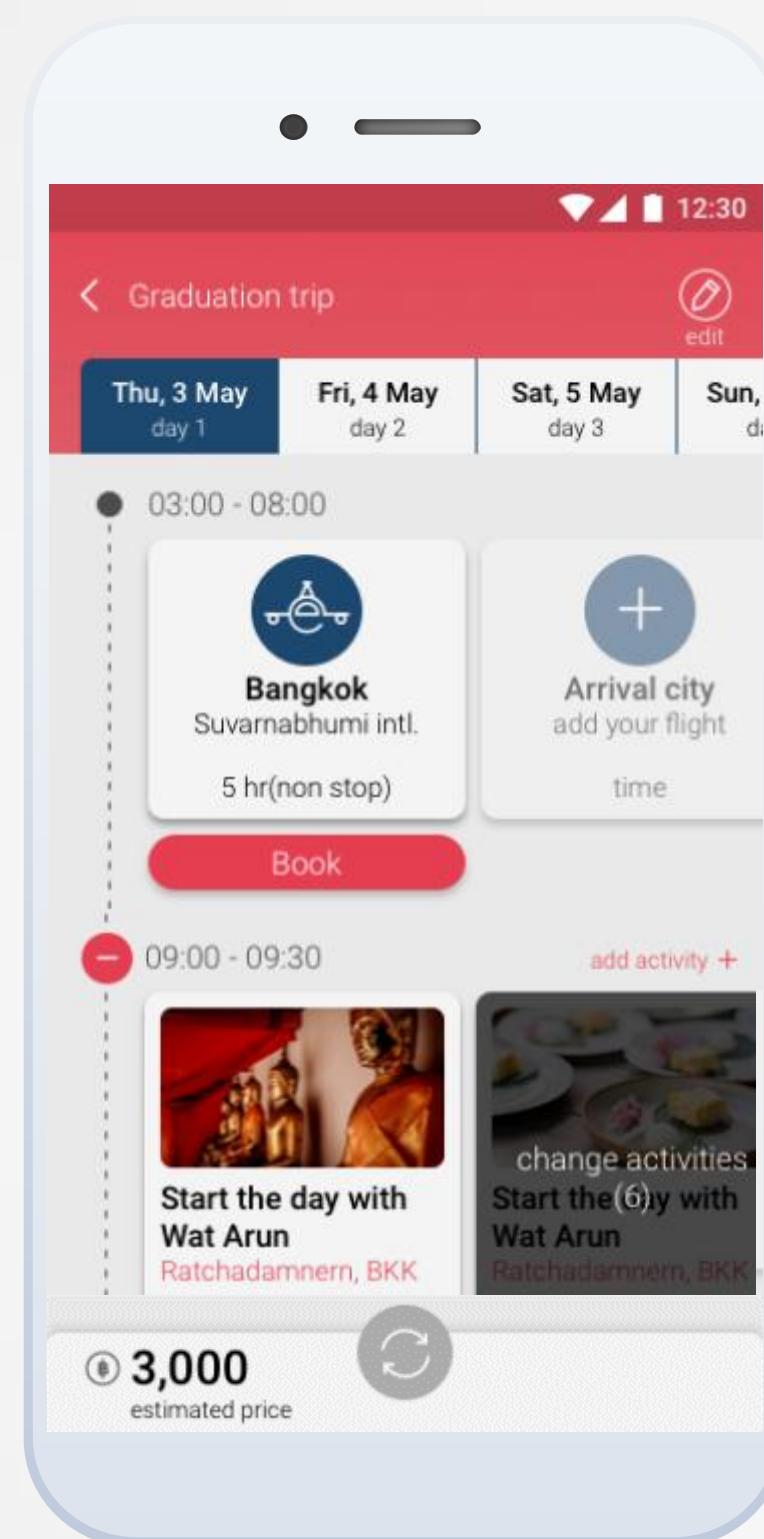
Explore

ค้นหา
สถานที่ท่องเที่ยว



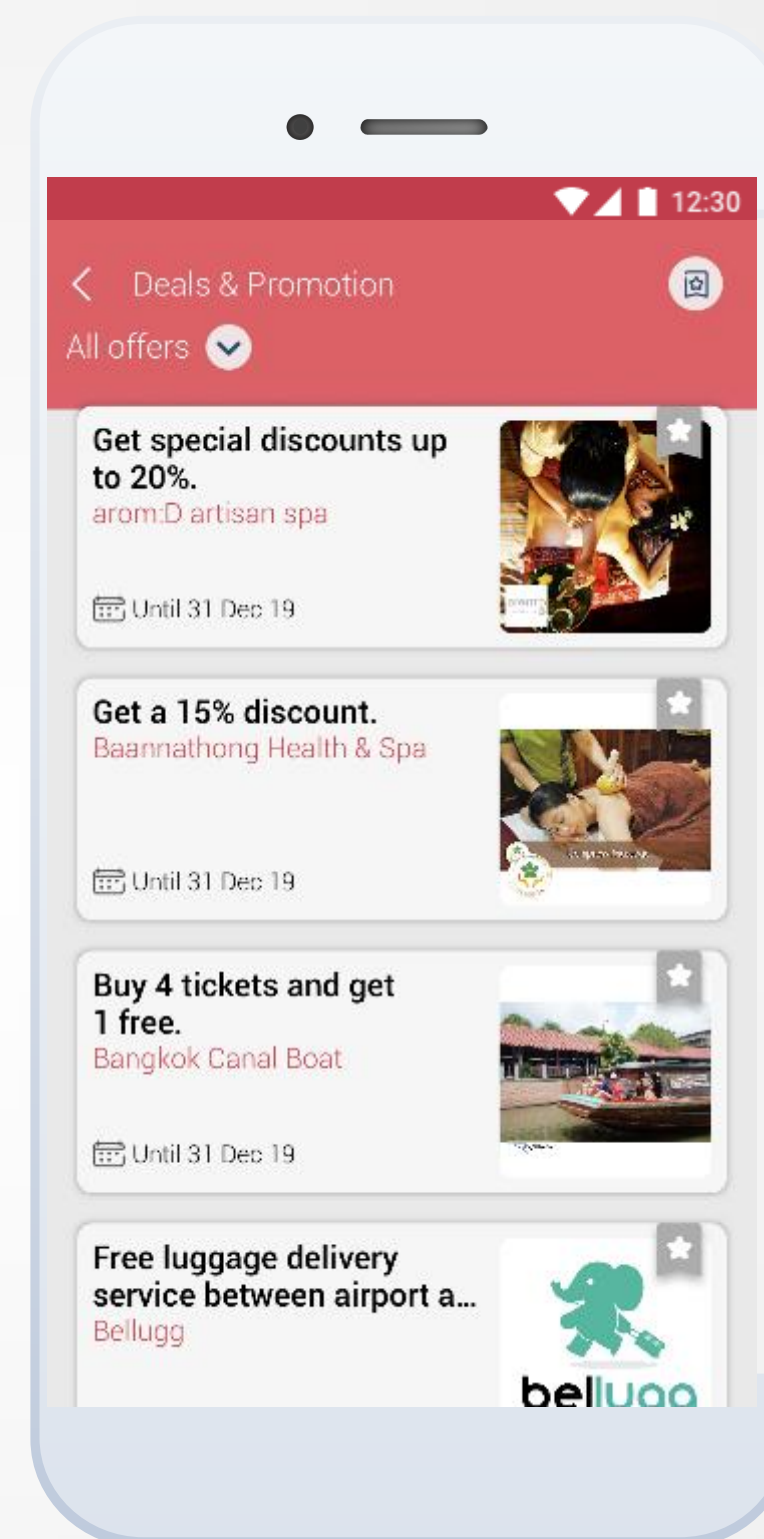
Dream

เลือกเก็บสถานที่
กิจกรรมที่ชอบ



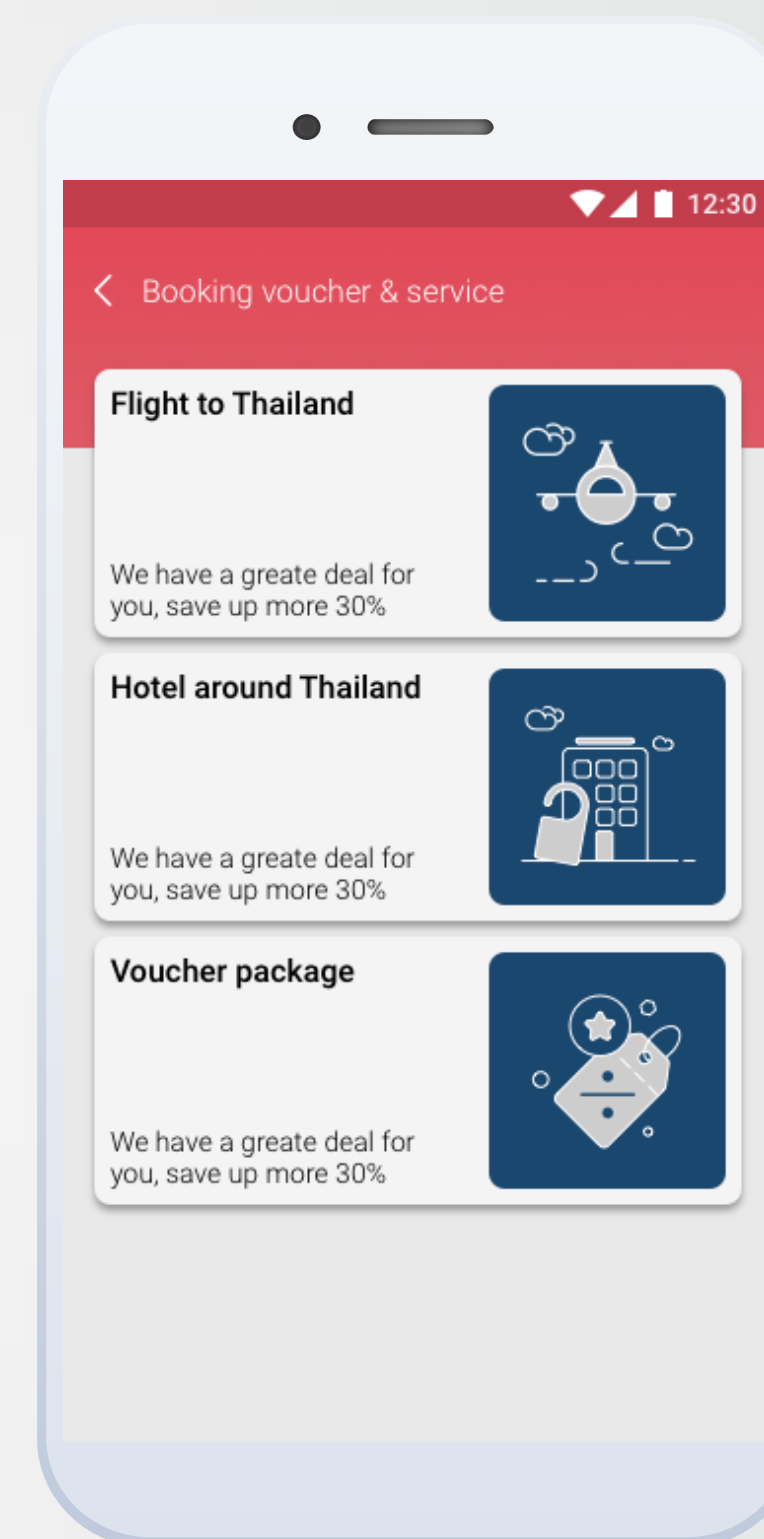
Trip

สร้างทริปจาก
ดริมที่เก็บไว้



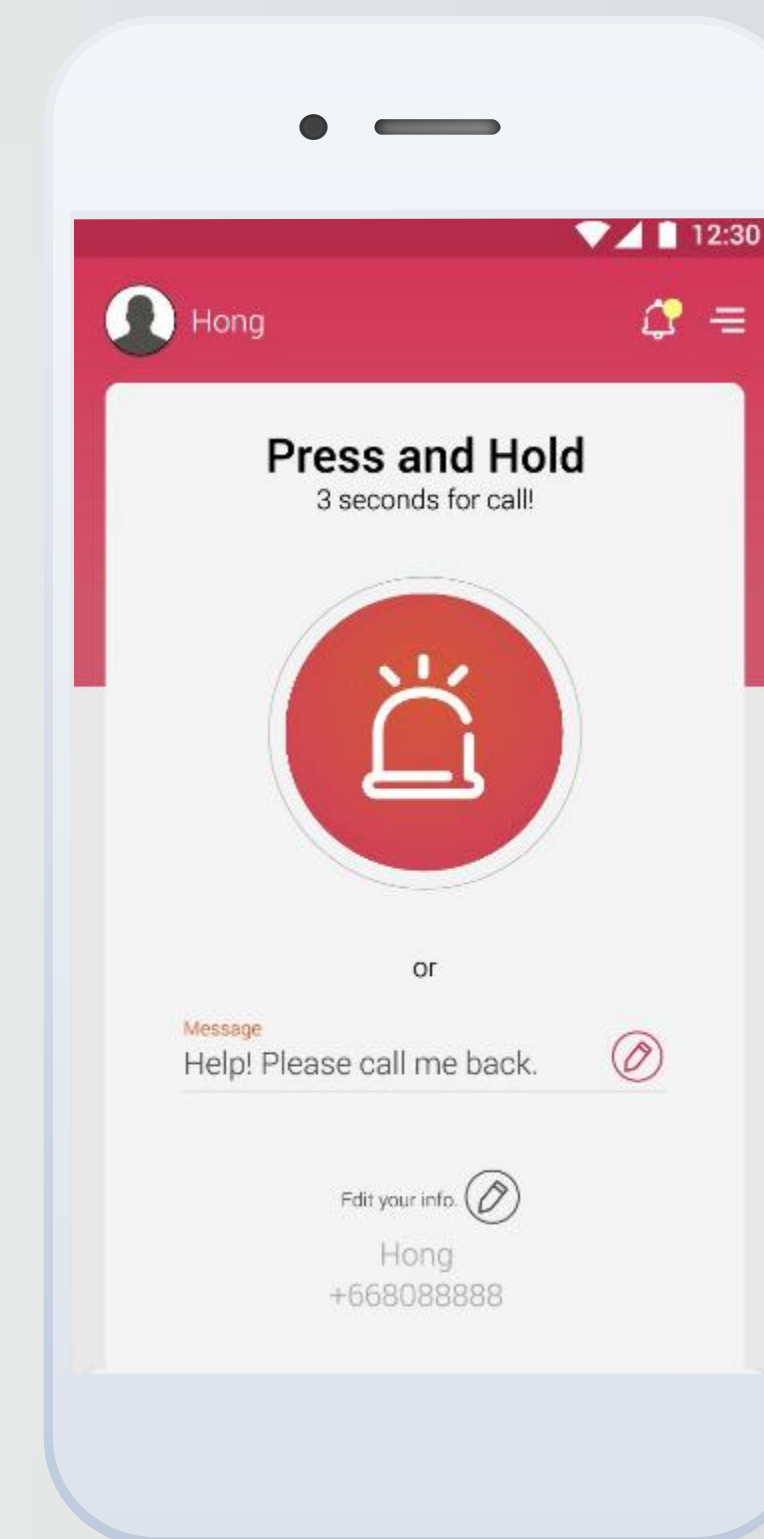
Promotion

รับส่วนลดและ
สิทธิพิเศษ



Booking

จองตั๋ว เครื่องบิน
และโรงแรม

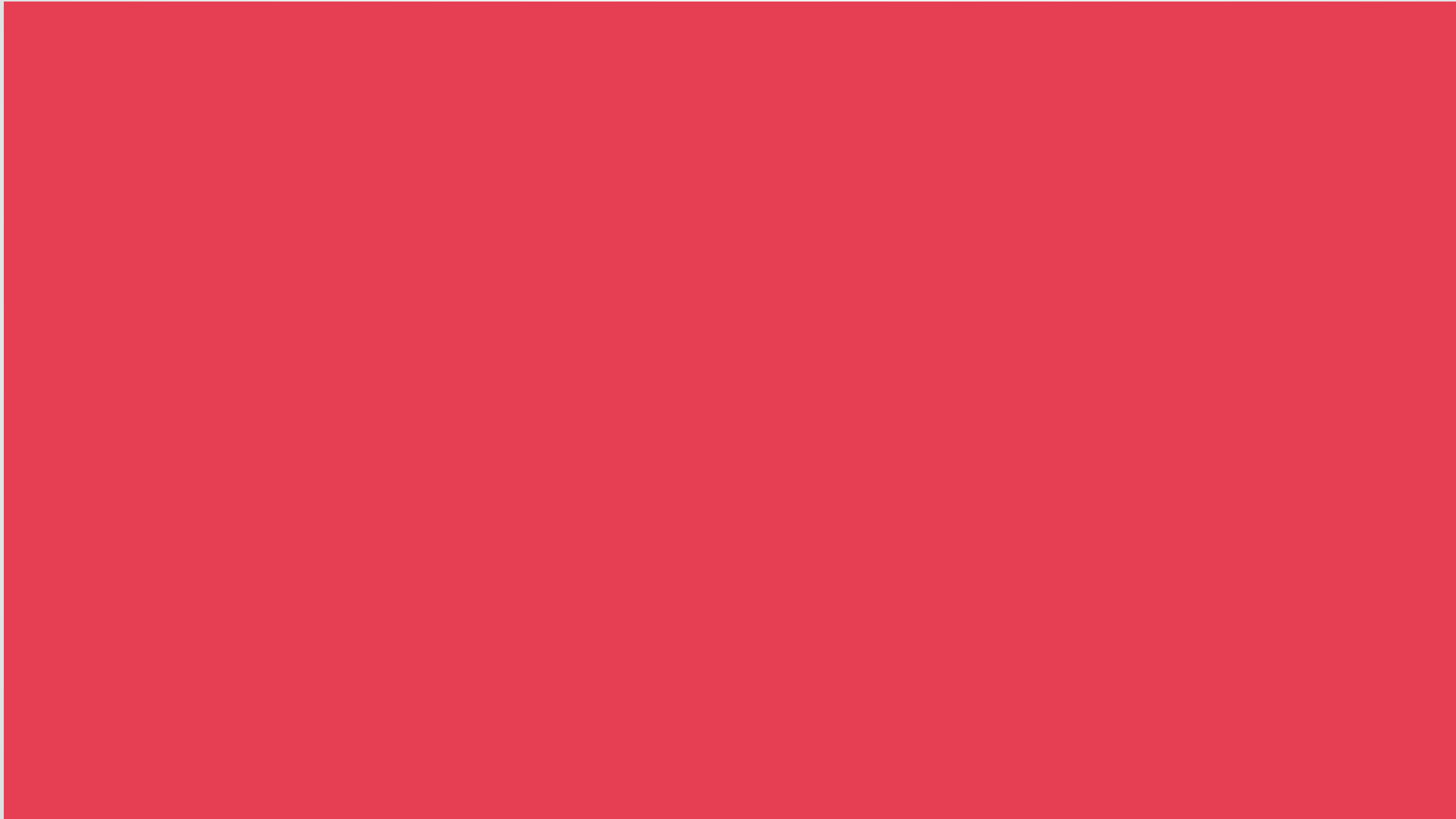


SOS

ให้ความช่วยเหลือ
นักท่องเที่ยว

HIGHLIGHT FEATURE - TRIP

ฟีเจอร์ใช้งานที่โดดเด่น - ทริป



LAUNCH APP NOV 13, 2019

เปิดตัวแอปพลิเคชันในวันที่ 13 พ.ย. 2019



| | |
|--|--------------------|
| posttoday.com | Rating: ★★★★★ |
| บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤศจิกายน 14 พฤศจิกายน 2562 เวลา 03:44 | Site Value: 50,000 |
| PRValue (x3): 150,000 | |
| หัวข้อข่าว: เปิดตัว TAGTHAI แอปแรกเพื่อการท่องเที่ยวไทยครบวงจร | |

เปิดตัว TAGTHAI แอปแรกเพื่อการท่องเที่ยวไทยครบวงจร

วันที่ 13 พ.ย. 2562 เวลา 16:36 น.



| | |
|---------------------------------------|--|
| เดลินิวส์ | Section: First Section/เศรษฐกิจ |
| หน้า: 6(บน) | หน้า: 6(บน) |
| วันที่: ศุกร์ 15 พฤศจิกายน 2562 | วันที่: พฤศจิกายน 14 พฤศจิกายน 2562 |
| ปี: - | ปี: - |
| ฉบับที่: 25609 | ฉบับที่: 25599 |
| Col.Inch: 61.28 | Col.Inch: 51.79 |
| Ad Value: 128,688 | Ad Value: 108,759 |
| PRValue (x3): 386,064 | PRValue (x3): 326,277 |
| หัวข้อข่าว: รัฐ-เอกชนเปิดตัวแอปทักทาย | หัวข้อข่าว: ผู้คนพกทักทายเชื่อมทุกมิติ |

รัฐ-เอกชนเปิดตัวแอปทักทาย

เชื่อมข้อมูลท่องเที่ยวทุกมิติ

นายกิตติ์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะประธานคณะกรรมการ "ดิจิทัล 40 ทั่วถึง" เปิดตัวแอปพลิเคชัน TAGTHAI (ทักทาย) ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยวและบริการของผู้ประกอบการด้าน การเดินทาง การเดินทาง รวมถึงช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในภาคบริการ การเดินทาง รวมถึงช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในภาคบริการ การเดินทาง รวมถึงช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในภาคบริการ การเดินทาง

แอปพลิเคชัน TAGTHAI (ทักทาย) นี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคบริการ การเดินทาง รวมถึงช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในภาคบริการ การเดินทาง รวมถึงช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในภาคบริการ การเดินทาง



| | |
|--|--|
| เดลินิวส์ | Section: First Section/เศรษฐกิจ |
| หน้า: 6(บน) | หน้า: 6(บน) |
| วันที่: พฤศจิกายน 14 พฤศจิกายน 2562 | วันที่: พฤศจิกายน 14 พฤศจิกายน 2562 |
| ปี: - | ปี: - |
| ฉบับที่: 25599 | ฉบับที่: 25599 |
| Col.Inch: 51.79 | Col.Inch: 51.79 |
| Ad Value: 108,759 | Ad Value: 108,759 |
| PRValue (x3): 326,277 | PRValue (x3): 326,277 |
| หัวข้อข่าว: ผู้คนพกทักทายเชื่อมทุกมิติ | หัวข้อข่าว: ผู้คนพกทักทายเชื่อมทุกมิติ |

ผู้พกทักทายเชื่อมทุกมิติ

รัฐ-เอกชน 40 รายระดมสมอง

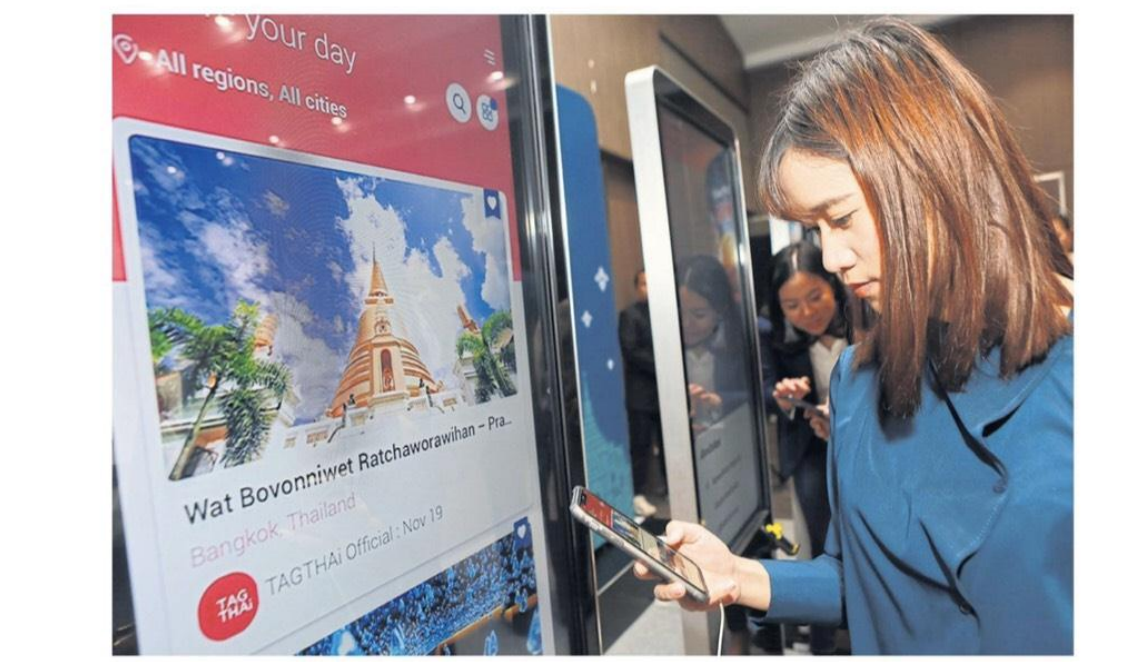
ช่วยลูกค้าท่องเที่ยวสุดคุ้มค่า

นายกิตติ์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะประธานคณะกรรมการ "ดิจิทัล 40 ทั่วถึง" เปิดตัวแอปพลิเคชัน TAGTHAI (ทักทาย) ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยวและบริการของผู้ประกอบการด้าน การเดินทาง การเดินทาง รวมถึงช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในภาคบริการ การเดินทาง

แอปพลิเคชัน TAGTHAI (ทักทาย) นี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคบริการ การเดินทาง รวมถึงช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในภาคบริการ การเดินทาง



| | |
|--|--|
| Bangkok Post | Section: First Section/NATIONAL |
| หน้า: 4(Top) | หน้า: 4(Top) |
| วันที่: Thursday 14 November 2019 | วันที่: Thursday 14 November 2019 |
| ปี: - | ปี: - |
| ฉบับที่: - | ฉบับที่: - |
| Col.Inch: 54.32 | Col.Inch: 54.32 |
| Ad Value: 81,480 | Ad Value: 81,480 |
| PRValue (x3): 244,440 | PRValue (x3): 244,440 |
| หัวข้อข่าว: Govt unveils 'one-stop shop' app | หัวข้อข่าว: Govt unveils 'one-stop shop' app |



Govt unveils 'one-stop shop' app

A new mobile phone application that was designed to be a one-stop shop for tourists planning to visit Thailand has been unveiled yesterday.

Dubbed "TAGTHAI" by its developers at Kasikorn Business Technology Group, the app will be operated by Thai Digital Platform Social Enterprise Co.

The app offers access to services provided by 20 state agencies and 28 private companies — including the Tourism and Sports Ministry, Airports of Thailand, Thai Hotels Association (THA), Thai Airways, Bangkok Airways and Thai AirAsia — thus allowing tourists to plan their trip in advance, book flights and reserve their accommodation in the country.

"Efficient cooperation between the public and private sector will help ensure that Thailand's tourism sector will continue to expand," said Digital Economy and Society Minister Buddhapongse Punnakanta at the app's launch.

Kalin Sarasin, the chairman of the Thai Chamber of Commerce, said that while the app offers more conveniences for tourists, the government must not rest on its laurels. Instead, he proposed, the government should expand what the app has to offer and include spa services and tour packages.

THA president, Supawan Tanomkiatpume, said tourists can be assured of quality accommodation, because all hotels listed in the app have already been verified and authorised by the association.

"The association has about 140,000 rooms on offer in the app," he said.

Tourism Authority of Thailand's Deputy Governor for Digital Research and Development, Siripakorn Cheawsamoot, said the app will bring more first-time visitors to the country and increase visitor numbers at lesser-known destinations across Thailand.

Kattiya Indaravijaya, Kbank's president, called the app a "one-stop shop" as it links tourists with tourism service providers under one app.

"The app also has an 'SOS feature' that is linked up with the Tourist Police," she said. "Other features, such as links for e-visa application, will be added in the future."

Thailand is banking on tourism to boost the economy amid sluggish exports and a domestic slowdown.

TTAG
TTHAi

THANK YOU

Q & A