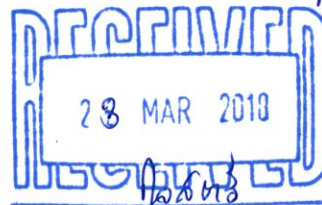


ที่ ศธ.๐๕๒๗/๐๓๕๙๐

ด่วนที่สุด



ref. 216

มหาวิทยาลัยนเรศวร
ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง
จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม

เรียน นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรม

ด้วย กองพัฒนาศักยภาพชุมชนและทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการอย่างมืออาชีพ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้พัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและบริการให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งมีแนวทางการพัฒนาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ มีความเข้มแข็ง มั่งคั่งและยั่งยืน ในวันที่ ๒๖-๒๗ เมษายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

ในการนี้ กองพัฒนาศักยภาพชุมชนและทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ส่งเอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแบบตอบรับการฝึกอบรมมาพร้อมนี้แล้ว หากท่านใดมีความประสงค์จะเข้าร่วมการฝึกอบรม กรุณาสำรองที่นั่งล่วงหน้าได้ที่ มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ ๐๒-๖๕๖-๒๑๐๐/๐๘๖-๓๓๒๐๔๔๒/๐๖๑-๕๖๙๙๘๘๓/๐๘๙-๔๐๙๑๖๙๕ โทรสาร ๐๒-๖๕๖-๒๑๒๒ ในวันและเวลาราชการ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรธร บุญยรัตพันธุ์)

รักษาการในตำแหน่งรองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

กองพัฒนาศักยภาพชุมชนและทุนมนุษย์

มหาวิทยาลัยนเรศวร

โทร ๐๒-๖๕๖-๒๑๐๐

โทรสาร ๐๒-๖๕๖-๒๑๒๒

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการอย่างมืออาชีพ”

โดย กองพัฒนาศักยภาพชุมชนและทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

หลักการและเหตุผล:

การท่องเที่ยวและโรงแรม เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลก รัฐบาลของแต่ละประเทศจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและอาเซียนต่างกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศต่างๆ จึงได้มีการบูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจ

ในแต่ละปี นักท่องเที่ยวจำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านคนจากทั่วโลกเดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่สามารถทำเงินให้กับประเทศไทยจำนวนมาก และถึงแม้การท่องเที่ยวไทยอาจจะดูมีมูลค่าสูง แต่กระแสการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบันได้ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่และเก่าจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดและรักษาธุรกิจให้อยู่รอดปลอดภัย โดยเฉพาะโลกไร้พรมแดนที่เข้ามามีบทบาทสำคัญ จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้ประกอบการในไทยจำเป็นต้องมีการปรับตัวมากขึ้น

ภายใต้การปรับตัวของผู้ประกอบการท่องเที่ยวและโรงแรมนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการให้มีความทันสมัยต่อสถานการณ์ของโลกยุคดิจิทัล ดังนั้นกองพัฒนาศักยภาพชุมชนและทุนมนุษย์ จึงได้จัดทำหลักสูตร “กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการอย่างมืออาชีพ” มาช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ มีความเข้มแข็ง มั่งคั่งและยั่งยืน

วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวและบริการ
๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจ
๓. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมที่ประสบความสำเร็จ

ขอบเขตของเนื้อหาหลักสูตร:

๑. การตลาดเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดในปัจจุบันและอนาคต ปัจจัยแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดเฉพาะกลุ่ม การตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แนวคิดการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม การตลาดดิจิทัล/การตลาดออนไลน์ การวิจัยเพื่อการวางแผนการตลาด การจัดทำแผนการตลาด และกรณีศึกษา

๒. การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนตามทิศทางการพัฒนาประเทศในยุคปัจจุบัน บทบาทของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยว เพื่อการจัดการอย่างยั่งยืน การจัดการการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ความสามารถในการรองรับของพื้นที่เพื่อความยั่งยืน หลักการวางแผน และขั้นตอนของการวางแผนสู่ความยั่งยืน กรณีศึกษาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในประเทศต่างๆ และภูมิภาคอาเซียน

๓. ๔. ฟัน้องปะคอง Brand

ด้วยแนวคิดและความหมายของ MSSM (Marketing, Selling, Service, Management) การเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก (Positive Thinking) เพื่อเสริมสร้างความคิดในการพัฒนาศักยภาพของการเป็นนักการตลาด และเพื่อเป็นการพัฒนาให้เกิดแนวคิดที่ดีบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมในการนำไปประยุกต์ใช้จริงกับการทำงานและดำเนินชีวิต

๔. การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

การจัดการธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อตอบโจทยนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ด้วยหลักความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้และปรับปรุงพัฒนาธุรกิจในอนาคตการบริการให้เกิดประสิทธิภาพและความสามารถทางการแข่งขันได้

วิทยากร

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอภาส กิจกำแหง
๔. ดร.สันติธร ภูริภักดี

วัน เวลา สถานที่การฝึกอบรม

วันที่ ๒๖-๒๗ เมษายน ๒๕๖๑ ณ ประชุมโรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

การประเมินผลการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมกรอกแบบประเมินผล ภาพรวมในการฝึกอบรม เมื่อสิ้นสุดการอบรม

ประโยชน์ที่จะได้รับ:

๑. ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และมุมมองด้านการตลาดท่องเที่ยวและโรงแรมสมัยใหม่ เพื่อนำไปปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาด ตลอดจนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
๒. ผู้เข้าอบรมมีทักษะและวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการท่องเที่ยวและโรงแรมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๓. ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจเพิ่มขึ้น

ค่าลงทะเบียนอบรม

คนละ ๓,๙๐๐ บาท (รวมเอกสาร อาหารว่าง-เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน)

การรับสมัคร

ผู้สนใจสมัครได้ที่ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร
อาคารเพรสซิเดนซ์ทาวเวอร์ ชั้น ๑๒ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
โทรศัพท์. ๐๘๖-๓๓๒๐๔๔๒, ๐๖๑-๕๖๙๙๘๘๓ โทรสาร. ๐๒-๖๕๖๒๑๒๒

หมายเหตุ: ๑. การตอบรับเข้าร่วมการอบรมจะสมบูรณ์ เมื่อมีการชำระค่าลงทะเบียนแล้วเท่านั้น

๒. ขอให้ท่านส่งแบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ พร้อมโอนเงินค่าลงทะเบียน จำนวน ๓,๙๐๐ บาท ผ่านธนาคารกรุงไทย เลขบัญชีที่ ๘๕๗-๐-๐๙๘๔๖-๔ ชื่อบัญชี: มหาวิทยาลัยนเรศวร (งานบริการวิชาการ) เมื่อโอนเงินแล้ว กรุณาเขียนชื่อ-นามสกุลผู้สมัคร แล้วส่ง FAX มาที่หมายเลข ๐๒-๖๕๖๒๑๒๒ หรือทาง E-Mail: panuwatn@nu.ac.th

๓. ผู้เข้ารับการอบรมจากส่วนราชการของกระทรวงและกรมต่างๆ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด สำหรับพนักงานรัฐวิสาหกิจ และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน

กำหนดการฝึกอบรม

หลักสูตร “กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยว การโรงแรมและการบริการอย่างมืออาชีพ”

วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ ถึงวันศุกร์ที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๑

ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๑

- ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนรับเอกสารประกอบการอบรม
- ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม”
โดย ดร.สันติธร ภูมิภักดี
- ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น. รับฟังการบรรยายเรื่อง “การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”
โดย รองศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง
- ๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น. สรุปและตอบข้อซักถาม

วันศุกร์ที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๑

- ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนรับเอกสารประกอบการอบรม
- ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “๔ ฟัน้องประกอบ Brand”
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอภาส กิจกำแหง
- ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น. รับฟังการบรรยายเรื่อง “การตลาดเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม”
โดย รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา
- ๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น. สรุปและตอบข้อซักถาม

หมายเหตุ: กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- | | | |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| ๑. รับประทานอาหารว่าง (ช่วงเช้า) | เวลา ๑๐.๓๐-๑๔.๔๕ น. | } รับประทานอาหารระหว่างการอบรม |
| ๒. รับประทานอาหารว่าง (ช่วงบ่าย) | เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น. | |



แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ
หลักสูตร “กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยว การโรงแรมและบริการอย่างมืออาชีพ”
วันที่ ๒๖-๒๗ เมษายน ๒๕๖๑
ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ
(สมัครได้ตั้งแต่วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑)

วิธีการสมัครและการส่งหลักฐานการโอนเงิน

๑. ส่งใบตอบรับเข้าร่วมโครงการและส่งหลักฐานการโอนเงิน มาที่ FAX: ๐๒-๖๕๖๒๑๒๒
๒. สแกนใบตอบรับเข้าร่วมโครงการและส่งหลักฐานการโอนเงิน มาที่ E-Mail: panuwatn@nu.ac.th

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ

๑. ชื่อ-นามสกุล.....เบอร์มือถือ.....
หน่วยงาน.....
๒. ชื่อ-นามสกุล.....เบอร์มือถือ.....
หน่วยงาน.....
๓. ชื่อ-นามสกุล.....เบอร์มือถือ.....
หน่วยงาน.....
๔. ชื่อ-นามสกุล.....เบอร์มือถือ.....
หน่วยงาน.....

ที่อยู่ออกใบเสร็จรับเงิน

.....
.....

- หมายเหตุ:** ๑. การตอบรับเข้าร่วมการอบรมจะสมบูรณ์ เมื่อมีการชำระค่าลงทะเบียนแล้วเท่านั้น
๒. ขอให้ท่านส่งแบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ พร้อมโอนเงินค่าลงทะเบียน จำนวน ๓,๙๐๐ บาท ผ่านธนาคารกรุงไทย เลขบัญชีที่ ๘๕๗-๐-๐๘๘๔๖-๔ ชื่อบัญชี: มหาวิทยาลัยนเรศวร (งานบริการวิชาการ) เมื่อโอนเงินแล้ว กรุณาเขียนชื่อ-นามสกุลผู้สมัคร แล้วส่ง FAX มาที่หมายเลข ๐๒-๖๕๖๒๑๒๒ หรือทาง E-Mail: panuwatn@nu.ac.th
๓. ผู้เข้ารับการอบรมจากส่วนราชการของกระทรวงและกรมต่างๆ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด สำหรับพนักงานรัฐวิสาหกิจ และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ: นายภาณุวัฒน์ นฤตย์ศาสตร์ โทร.๐๘๖-๓๓๒๐๔๔๒/๐๖๑-๕๖๘๘๘๘๓/panuwatn@nu.ac.th

มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร

ขอเชิญบุคลากรทั่วไปเข้าร่วมโครงการสัมมนา หัวข้อ



“กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยว การโรงแรม และบริการ อย่างมืออาชีพ”

26-27 เมษายน 2561

ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น

กรุงเทพฯ

ค่าลงทะเบียน: 3,900 บาท/ท่าน

ตำรองที่นั่ง

ภายใน 10 เมษายน 2561



รศ.ดร.จิตรี วงษ์สมphan

การตลาดเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและการโรงแรม



รศ.ดร.จิตติพงษ์ ช่อมนำรุ่ง

การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ผศ.ดร.โอภาส กิจกำแหง

4 พันธุ์ของ BRAND



ดร.สันติธร ภูริภักดี

การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรม
ด้านนวัตกรรมเชิงธุรกิจและนวัตกรรม



ลงทะเบียน

สอบถาม/พิธีกร

☎ 086-3320442

☎ 061-5699883

✉ panuwatn@nu.ac.th

ชำระเงินโดย: โอนเงินผ่านธนาคารกรุงไทย เลขบัญชีที่ 857-0-09846-4

ชื่อนักเรียน: มหาวิทยาลัยนเรศวร (งานบริการวิชาการ)

ไม่รับ Slip Pay In หาก E-Mail: panuwatn@nu.ac.th หรือ Fax: 02-6562122)