

“Content Marketing หน้าที่ใคร.....โกด์ หรือ ททท.?”
วันพุธที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๑
ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑๐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

- ๐๙.๐๐ น. - สื่อมวลชน มัคคุเทศก์ และแขกผู้มีเกียรติ ลงทะเบียน
- ๑๐.๐๐ น. - พิธีกรกล่าวต้อนรับ
- การนำเสนอวีดิทัศน์แนะนำ Application “รู้ไทยให้ที้ง” เครื่องมือสำคัญของ Content Marketing
- นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวถึงความเป็นมาและความสำคัญของการจัดทำ Application “รู้ไทยให้ที้ง”
- นางศรีสุดา วณิญาญุศักร์ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา, ตะวันออกกลาง และอเมริกา ททท. นำเสนอวิธีการใช้งาน Application “รู้ไทยให้ที้ง”
- ๑๐.๑๕ น. - พิธีกรสัมภาษณ์เบื้องหลังการทำงานของตัวแทนคณะผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่
๑. ศาสตราจารย์พิเศษธงทอง จันทรางศุ
 ๒. นายพงศธร เกษสำลี
 ๓. นายวิวัฒน์ชัย บุญยภักดิ์
 ๔. นางศศิอาภา สุนทรรัตน์
- ๑๑.๐๐ น. - Special Review พบกับ คุณสร้อยนภา พันธุ์คง สูดยอดมัคคุเทศก์อาชีพ และกูรูเกร็ดความรู้ด้านประวัติศาสตร์
- ๑๑.๑๕ น. - Special Talk สุดพิเศษ พบกับ Content เด็ดจาก GURU ดั่ง โดย ศาสตราจารย์พิเศษธงทอง จันทรางศุ อดีตคณบดีคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีผลงานหลากหลายในเรื่อง กฎหมาย การสื่อสารมวลชน ประวัติศาสตร์ ประเพณีไทย และเรื่องราวเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๑๑.๔๕ น. - ช่วงถาม -ตอบ
- ๑๑.๕๕ น. - ถ่ายภาพร่วมกัน
- ๑๒.๐๐ น. - จบงาน
- รับประทานอาหารกลางวัน

หมายเหตุ: แต่งกายไทยเท่